



REVISTA  
**INVEST AMAZÔNIA**  
*INVEST AMAZONIA*  
MAGAZINE

Edição 01 - ano 1 - junho/2023  
Edition 01 - year 1 - 2023, June

**PRÊMIO UNITED EARTH AMAZÔNIA**  
**POR MARCUS NOBEL**

UNITED EARTH AMAZONIA AWARD BY MARCUS NOBEL



**EDIÇÃO ESPECIAL**  
SPECIAL EDITION





# APRESENTAÇÃO

A Revista Invest Amazônia inaugura sua primeira edição com uma publicação dedicada ao Prêmio United Earth Amazônia por Marcus Nobel, lançado no mês de fevereiro de 2023 em Manaus, capital do Amazonas e coração da floresta amazônica no Brasil.

O Prêmio Marcus Nobel Verde é uma iniciativa do presidente da organização não governamental United Earth, Marcus Nobel, descendente do criador do Prêmio Nobel, Alfred Nobel, em parceria com a empresa LCTM Brandbuilders, consultoria de negócios especializada em criar, desenvolver e otimizar oportunidades de monetização de marcas.

No Amazonas, a LCTM Brandbuilders é representada por Rubenson Chaves, fundador da Invest Amazônia. Esta publicação apresenta ampla cobertura sobre o conceito do Prêmio Marcus Nobel Verde e da cerimônia que marcou a entrega, no Teatro Amazonas, da premiação a projetos socioambientais e artistas selecionados.

Com o objetivo de difundir a consciência de preservação, unindo arte e música, histórias inspiradoras e projetos com real impacto social, econômico e ambiental na Amazônia, o Prêmio Marcus Nobel Verde nasce como referência para a sustentabilidade, ética e paz mundial.

O prêmio conta com duas categorias: Arte e Música e Histórias e Projetos ESG (do inglês *Environmental, Social and Governance* - Ambiental, Social e Governança, em português).

Nesta publicação, a Invest Amazônia convida para um mergulho no propósito principal do Prêmio Marcus Nobel Verde: unir pessoas e nações da terra na construção de um futuro coletivo e sustentável.

## **Rubenson Chaves**

Fundador da Invest Amazônia

Representante da LCTM Brandbuilders

# INTRODUCTION

*Invest Amazônia Magazine inaugurates its first edition with a publication dedicated to the United Earth Amazonia Award - from Marcus Nobel, launched in February 2023 in Manaus, capital of Amazonas and heart of the Amazon rainforest in Brazil.*

*The Marcus Nobel Green Prize is an initiative of the president of the non-governmental organization United Earth, Marcus Nobel, a descendant of the creator of the Nobel Prize, Alfred Nobel, in partnership with the company LCTM Brandbuilders, a business consultancy specializing in creating, developing, and optimizing opportunities for brand monetization.*

*In Amazonas, LCTM Brandbuilders is represented by Rubenson Chaves, founder of Invest Amazônia. This publication features extensive coverage of the concept of the Marcus Nobel Green Prize and the ceremony that marked the delivery of the award to socio-environmental projects and selected artists at the Amazon Theater.*

*With the aim of spreading preservation awareness, uniting art and music, and inspiring stories and projects with real social, economic, and environmental impact in the Amazon, the Marcus Nobel Green Prize emerged as a reference for sustainability, ethics, and world peace.*

*The award is divided into two categories: Art and Music and ESG Stories and Projects (Environmental, Social, and Governance).*

*In this publication, Invest Amazônia invites you to delve into the main purpose of the Marcus Nobel Green Prize: to unite people and nations of the earth in building a collective and sustainable future.*

## **Rubenson Chaves**

Founder of Invest Amazônia

LCTM Brandbuilders representative

# ÍNDICE / CONTENTS

18



Prêmio Marcus Nobel Verde – Sustentabilidade, Arte e Bem-Estar Humano  
*Marcus Nobel Green Prize – Sustainability, Art and Human Well-Being*

33



Invest Amazônia: plataforma conecta quem valoriza a Amazônia  
*Invest Amazônia: a platform that connects those who value the Amazon*

63



Uma experiência de imersão na floresta  
*A forest immersion experience*

22



ESG – Valor Ambiental, Social e de Governança  
*ESG - Environmental, Social and Governance Value*

44



Celebração consagra vencedores na Amazônia  
*Celebration consecrates winners in the Amazon*

68



Símbolo de desenvolvimento sustentável do planeta  
*A symbol for sustainable development of the planet*

30



LCTM - Consultoria quer unir pessoas para o futuro  
*LCTM - Consultancy that wants to unite people for the future*

54



Poder da música: conexão, identificação e alcance  
*Power of music: connection, identification and reach*

70



Manaus terá escultura ícone da sustentabilidade  
*Manaus will have an iconic sculpture of sustainability in the Amazon*

REVISTA INVEST AMAZÔNIA - PUBLICAÇÃO DA INVEST AMAZÔNIA E LCTM BRANDBUILDERS

DIRETOR: RUBENSON CHAVES; JORNALISTA RESPONSÁVEL: CRISTIANE MOTA; TEXTOS: ARTUR CÉSAR E MÁRCIA GUIMARÃES; FOTOS: AGUILAR ABECASSIS, ANTÔNIO PEREIRA, CLÓVIS MIRANDA, JOÃO VIANA E ISMAEL NEVES; DESIGNER: LÚCIO CAVALCANTI; CONTATOS: 92 99515-5550 - EMAIL: INVESTAMAZONIABRASIL@GMAIL.COM / MANAUS-AM; WWW.INVESTAMAZONIA.COM.BR

MAGAZINE INVEST AMAZÔNIA - PUBLICATION BY INVEST AMAZÔNIA AND LCTM BRANDBUILDERS

DIRECTOR: RUBENSON CHAVES / EDITOR-IN-CHIEF: CRISTIANE MOTA / WRITERS: ARTUR CÉSAR AND MÁRCIA GUIMARÃES / PHOTOGRAPHERS: AGUILAR ABECASSIS, ANTÔNIO PEREIRA, CLÓVIS MIRANDA, JOÃO VIANA E ISMAEL NEVES / DESIGNER: LÚCIO CAVALCANTI / CONTACTS: 92 99515-5550 - EMAIL: INVESTAMAZONIABRASIL@GMAIL.COM / MANAUS-AM; WWW.INVESTAMAZONIA.COM.BR



## ENTREVISTA

## MARCUS NOBEL

PRESIDENTE E DIRETOR EXECUTIVO DA UNITED EARTH, CRIADOR DO PRÊMIO QUE LEVA O MESMO NOME

INTERVIEW

PRESIDENT AND CEO OF UNITED EARTH, CREATOR OF THE AWARD THAT BEARS THE SAME NAME

SE A AMAZÔNIA AINDA NÃO TINHA UM PRÊMIO PARA A VALORIZAÇÃO DE PROJETOS SOCIOAMBIENTAIS À SUA ALTURA, AGORA TEM. E ELE SE CHAMA PRÊMIO UNITED EARTH AMAZONIA. CRIADO POR MARCUS NOBEL, DESCENDENTE DO FUNDADOR DO PRÊMIO MAIS IMPORTANTE DO MUNDO, O PRÊMIO NOBEL, JUNTAMENTE COM A CONSULTORIA INTERNACIONAL DE NEGÓCIOS LCTM BRANDBUILDERS, JÁ ESTÁ SENDO RECONHECIDO COMO O NOBEL VERDE. A PARTIR DE RIGOROSOS CRITÉRIOS DE SELEÇÃO, O UNITED EARTH AMAZONIA POR MARCUS NOBEL PREMIA PROJETOS RELEVANTES À DEFESA DO MEIO AMBIENTE E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DA FLORESTA E SUAS COMUNIDADES. E PARA MARCAR A PRIMEIRA EDIÇÃO, NADA MELHOR QUE RECONHECER PROJETOS DE SUCESSO NO BRASIL, EM ESPECIAL NA REGIÃO AMAZÔNICA, COM PREMIAÇÃO ANUAL REALIZADA NO ICÔNICO TEATRO AMAZONAS, EM MANAUS. NESSA ENTREVISTA QUE VOCÊ CONFERE AGORA, MARCUS NOBEL FALA DA IMPORTÂNCIA DE SE DAR VOZ AOS ATORES QUE TORNAM REALIDADE PROJETOS DE DESENVOLVIMENTO EM HARMONIA COM A NATUREZA. ELE DISCORRE, AINDA, SOBRE OS PONTOS EM COMUM DOS PROJETOS PREMIADOS E A IMPORTÂNCIA DE PERSONALIDADES COMO O CANTOR ROBERTO CARLOS EM APOIAR CAUSAS AMBIENTAIS, ENTRE OUTROS TEMAS.

**Invest Amazônia:** Como surgiu a ideia de se criar o United Earth Amazônia? A inspiração veio do prêmio fundado por Alfred Bernhard Nobel, em 1901, para ser de fato uma espécie de Nobel Ambiental?

**Marcus Nobel:** Conforme eu olhava para o que estava acontecendo no mundo – a ideia que veio tanto para mim, quanto para meu pai (Claes Nobel), é que a criação de um prêmio deveria unir as pessoas, já que há tantas coisas que nos dividem.

Tentamos convencer a Fundação Nobel para a criação do prêmio Nobel de sustentabilidade, mas não foi aprovado por questões restritivas do testamento de Alfred Nobel. Então em 1992 criamos os Earth Prizes. Mas foi em 2021 que, em conversa com Sergio Lopes, da LCTM Brandbuilders, vislumbramos a oportunidade de usar a arte e a música como a linguagem universal que unifica gerações e povos em torno de um propósito comum. Nesse contexto, a Amazônia também unifica, pois o planeta inteiro precisa

IF THE AMAZON DIDN'T YET HAVE AN AWARD TO RECOGNIZE AND VALUE SOCIOENVIRONMENTAL PROJECTS AT ITS LEVEL, NOW IT DOES. AND IT IS CALLED THE UNITED EARTH AMAZONIA AWARD. CREATED BY MARCUS NOBEL, A DESCENDANT OF THE FOUNDER OF THE WORLD'S MOST IMPORTANT AWARD, THE NOBEL PRIZE, ALONG WITH THE INTERNATIONAL BUSINESS CONSULTANCY LCTM BRANDBUILDERS, IT IS ALREADY BEING RECOGNIZED AS THE GREEN NOBEL. WITH RIGOROUS SELECTION CRITERIA, THE UNITED EARTH AMAZONIA AWARD REWARDS RELEVANT PROJECTS IN DEFENSE OF THE ENVIRONMENT AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE FOREST AND ITS COMMUNITIES.

AND TO MARK THE FIRST EDITION, THERE'S NOTHING BETTER THAN RECOGNIZING SUCCESSFUL PROJECTS IN BRAZIL, ESPECIALLY IN THE AMAZON REGION, WITH AN ANNUAL AWARD CEREMONY HELD AT THE ICONIC TEATRO AMAZONAS, IN MANAUS. IN THIS INTERVIEW YOU ARE ABOUT TO READ, MARCUS NOBEL TALKS ABOUT THE IMPORTANCE OF GIVING A VOICE TO THE ACTORS WHO MAKE DEVELOPMENT PROJECTS IN HARMONY WITH NATURE REALITY. HE ALSO DISCUSSES THE COMMON POINTS AMONG THE AWARDED PROJECTS, THE IMPORTANCE OF PERSONALITIES LIKE THE SINGER KING ROBERTO CARLOS IN SUPPORTING ENVIRONMENTAL CAUSES, AND OTHER TOPICS.

**Invest Amazonia:** How did the idea of creating United Earth Amazonia come about? Was the inspiration drawn from the award founded by Alfred Bernhard Nobel in 1901 to actually be a kind of Environmental Nobel?

**Marcus Nobel:** As I looked at what was happening in the world - the idea that came to both myself and my father (Claes Nobel) is that the creation of an award should bring people together since there are so many things that divide us. We tried to convince the Nobel Foundation to create a Nobel Prize for sustainability, but it was not approved due to restrictive issues in Alfred Nobel's will. So, in 1992 we created the Earth Prizes. However, it was in 2021 that, in conversation with Sergio Lopes of LCTM Brandbuilders, we saw the opportunity to use art and music as the universal language that unifies generations and peoples around a common purpose. In this context, the Amazon also unifies, as the entire planet needs this ecosystem to survive. So, inspired by the Nobel Peace Prize, we created an award connecting

desse ecossistema para sobreviver. Então, inspirados no Prêmio Nobel da Paz, criamos um prêmio conectando a arte e a música para celebrar e encorajar o respeito pela Amazônia com projetos transformadores de ESG (responsabilidade socioambiental e governança) para a conservação da floresta a partir de iniciativas desenvolvidas pelas próprias comunidades. Então, nasceu o United Earth Amazonia Award!

**IAm:** O sr. acha que as boas práticas, iniciativas, projetos, aqueles que defendem a Amazônia e os povos que vivem nela, não são devidamente reconhecidos? As más práticas ofuscam o que de bom está sendo feito pelo meio ambiente?

**MN:** Há uma tendência de que as más práticas ganhem maior relevância. Mas a nossa ideia é justamente mostrar ao mundo que existem projetos sensacionais sendo desenvolvidos no Brasil pela preservação da Amazônia, como os seis que foram escolhidos e que receberam o prêmio aqui em Manaus. Os outros que fizeram parte da seleção são tão bons quanto os premiados. É necessário dar a todos eles o devido reconhecimento pelo trabalho que fazem de tirar o sustento da floresta ao mesmo tempo que a mantém conservada.

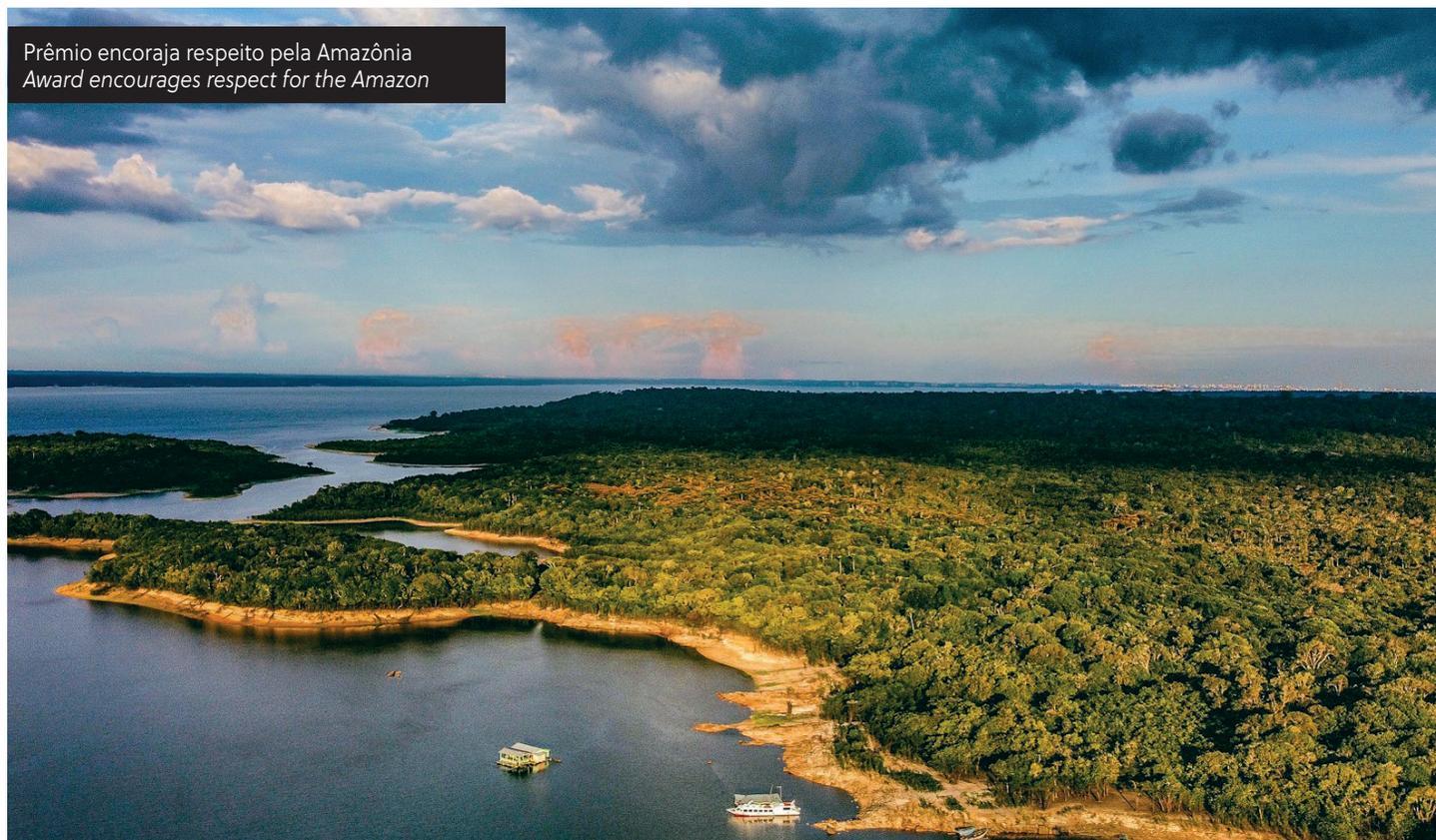
*art and music to celebrate and encourage respect for the Amazon with transformative ESG (Environmental, Social, and Governance) projects for forest conservation based on initiatives developed by the communities themselves. Thus, the United Earth Amazonia Award was born!*

**IAm:** *Do you think that good practices, initiatives, projects, and those that defend the Amazon and the people who live in it, are not properly recognized? Do bad practices overshadow what good is being done for the environment?*

**MN:** *There is a tendency for bad practices to gain greater relevance. However, our idea is precisely to show the world that there are sensational projects being developed in Brazil for the preservation of the Amazon, like the six that were awarded here in Manaus and received the prize. The others that were part of the selection are just as good as the winners. It is necessary to give them all due recognition for the work they do in sustaining themselves from the forest while keeping it preserved.*

**IAm:** *In the presentation of the projects selected for the award, at an event with the mayor of Manaus, David Almeida, you highlighted the criteria of the evaluation of the*

Prêmio encoraja respeito pela Amazônia  
Award encourages respect for the Amazon





Bem-estar de povos da região é prioridade  
*Well-being of people in the region is a priority*

**IAm:** Na apresentação dos projetos selecionados ao prêmio, em evento com o prefeito de Manaus, David Almeida, o sr. destacou os critérios de avaliação do prêmio. Quais são esses critérios?

**MN:** O prêmio United Earth Amazonia tem como pilares as categorias de Arte e Música e de ESG (responsabilidade socioambiental, governança e meio ambiente). Na Arte e Música, o critério foi pela contribuição pública para a conscientização, poder de unificação e relevância em torno da causa da sustentabilidade socioambiental. Já os prêmios de ESG foram selecionados projetos que comprovadamente tenham demonstrado relevância para conservação da floresta, seus recursos e biodiversidade, e a saúde, bem-estar e subsistência de seus habitantes. Além disso, tinham que estar alinhados com os valores de Ética e Paz da United Earth, sobretudo na relação adequada com a natureza (flora, fauna, ar, solo e água) e respeito entre as pessoas.

**IAm:** O fato do Estado do Amazonas deter a maior porção territorial da Amazônia brasileira, de preservar 97% de suas florestas e Manaus estar situada em uma região central da Amazônia internacional pesou na escolha da cidade

*prize. What are these criteria?*

**MN:** *The United Earth Amazonia Award is based on the pillars of Art and Music and ESG (Environmental, Social, and Governance). In Art and Music, the criterion was public contribution to awareness, unifying power, and relevance around the cause of socio-environmental sustainability. For the ESG awards, projects were selected that have demonstrably shown relevance for forest conservation, its resources and biodiversity, and the health, well-being, and livelihood of its inhabitants. In addition, they had to be aligned with the United Earth's values of Ethics and Peace, especially in the proper relationship with nature (flora, fauna, air, soil, and water) and respect among people.*

**IAm** *Did the fact that the state of Amazonas holds the largest territorial portion of the Brazilian Amazon, preserving 97% of its forests, and Manaus being located in a central region of the international Amazon weigh in the choice of the city to host the first United Earth Amazonia?*

**MN:** *Yes. Our choice for Manaus was precisely because we understand that it is the capital of the Amazon and also because this biome is one of the most important for the*

para sediar o primeiro United Earth Amazônia?

**MN:** Sim. A nossa escolha por Manaus foi exatamente por entender que ela é a capital da Amazônia e também porque este bioma é um dos mais importantes para a sobrevivência de todas as espécies que nele habitam. Além disso, é um símbolo para todos aqueles que têm como propósito a causa da conservação e das populações que se sustentam com o produto da floresta, sem degenerá-la.

**IAm:** O prêmio é sem dúvida uma boa oportunidade de divulgação do Brasil, do Amazonas, de Manaus, enfim, das boas práticas socioambientais desenvolvidas no país e, em especial, na Amazônia. Qual a avaliação que o sr. faz sobre o potencial conscientizador do prêmio perante a comunidade internacional?

**MN:** É uma oportunidade de mostrar para todo o mundo exemplos de como população e floresta convivem de maneira harmoniosa, possibilitando sustento, desenvolvimento sustentável e preservação. É uma esperança para todo o mundo de que o equilíbrio é possível e a busca

*survival of all the species that inhabit it. In addition, it is a symbol for all those who have the purpose of the conservation cause and the populations that sustain themselves with the product of the forest, without degrading it.*

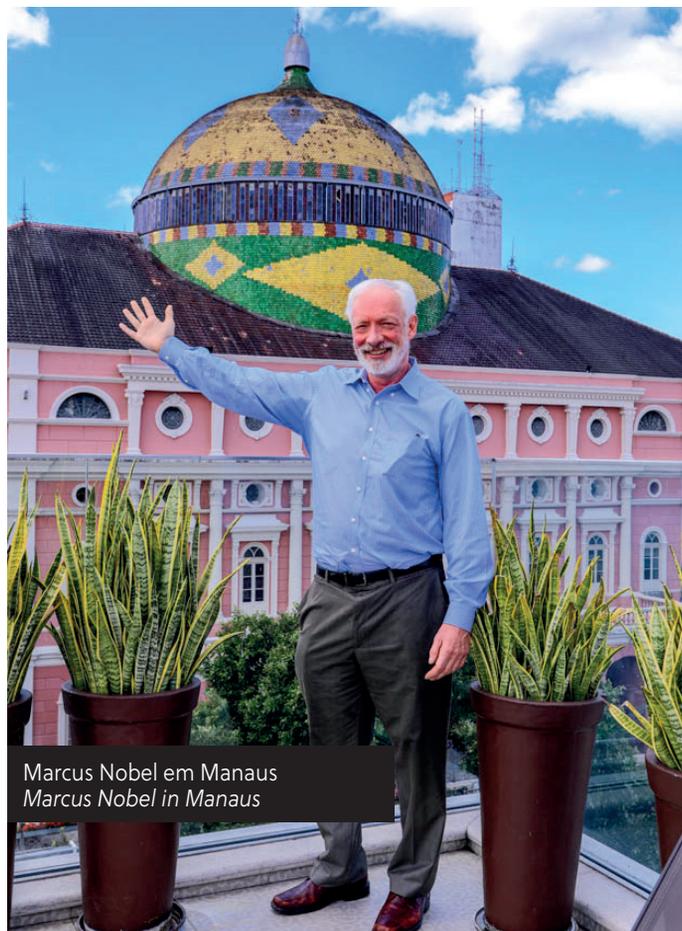
**IAm:** *The award is undoubtedly a good opportunity to promote Brazil, Amazonas, Manaus, and, in short, the good socio-environmental practices developed in the country and, especially, in the Amazon. What is your assessment of the award's potential to raise awareness among the international community?*

**MN:** *It is an opportunity to show the whole world examples of how the population and the forest coexist harmoniously, enabling support, sustainable development, and preservation. It is a hope for the whole world that balance is possible and the pursuit of planet conservation as well.*

**IAm:** *The Municipality of Manaus, the Government of Amazonas, and the companies Moto Honda da Amazônia and Tellescom are partners of the United Earth Amazonia Award. Talk a little about the importance of having governments and*



Manaus, capital da Amazônia, sedia prêmio  
Manaus, capital of the Amazon, hosts the award



Marcus Nobel em Manaus  
Marcus Nobel in Manaus



Prêmio estimula união pelo bem-estar coletivo  
*Award encourages union for collective well-being*

pela conservação do planeta também.

**IAm:** A Prefeitura de Manaus, o Governo do Amazonas e as empresas Moto Honda da Amazônia e Tellescom são parceiros do Prêmio United Earth Amazonia. Fale um pouco da importância de se ter governos e empresas comprometidas com a sustentabilidade socioambiental.

**MN:** Quando a causa é nobre, é importante que haja uma união e integração da iniciativa privada e dos órgãos públicos para que o objetivo seja alcançado. A sustentabilidade socioambiental das comunidades e das populações ribeirinhas e a preservação da Amazônia são importantes para todos que buscam o desenvolvimento da região. Eu penso que é uma união saudável pelo bem-estar coletivo. É um propósito relevante para todos. E acho que devemos ter mais parceiros para a próxima edição.

**IAm:** E a LCTM BrandBuilders, como se encaixa nesse processo? Fale um pouco também dessa parceria.

**MN:** A parceria da United Earth com a LCTM

*companies committed to socio-environmental sustainability.*

**MN:** *When the cause is noble, it is important that there is a union and integration of private initiative and public agencies to achieve the objective. The socio-environmental sustainability of communities and riverside populations and the preservation of the Amazon are important for everyone seeking the development of the region. I think it is a healthy union for collective well-being. It is a relevant purpose for everyone. And I think we should have more partners for the next edition.*

**IAm:** *And how does LCTM BrandBuilders fit into this process? Talk a little about this partnership as well.*

**MN:** *The partnership between United Earth and LCTM BrandBuilders is very successful because music and planet preservation have brought us together. Music is the fastest and most efficient conductor to project an idea, with great power and impact on human feelings and emotions. With*

BrandBuilders é de muito sucesso porque a música e a preservação do planeta nos uniram. A música é o condutor mais rápido e eficiente para projetar uma ideia, com muito poder e impacto nos sentimentos e emoções humanas. Com este princípio claro, a LCTM me trouxe a ideia do prêmio, que era muito parecido com um projeto semelhante da United Earth, inspirado para unir as pessoas e nações pensando num futuro coletivo e sustentável da Terra, pelo bem-estar da humanidade. Com propósitos iguais, alinhamos os critérios e criamos o prêmio no qual a música fosse o principal canal para difundir as ideias e valores para um mundo melhor, tal como era a intenção do meu pai (Claes Nobel, fundador da United Earth). É uma parceria que nasce com um belo resultado.

**IAm:** Quais os pontos comuns que o senhor destacaria existentes entre os projetos que concorreram ao prêmio?

**MN:** A criatividade e a determinação de buscarem o melhor para desenvolver o potencial de cada comunidade

*this principle clear, LCTM brought me the idea of the award, which was very similar to a similar project by United Earth, inspired to unite people and nations thinking about a collective and sustainable future of Earth, for the well-being of humanity. With equal purposes, we aligned the criteria and created the award in which music would be the main channel to spread ideas and values for a better world, just as it was the intention of my father (Claes Nobel, founder of United Earth). It is a partnership that starts with a beautiful result.*

**IAm:** What are the common points that you would highlight among the projects that competed for the prize?

**MN:** The creativity and determination of those who seek the best to develop the potential of each community and integrate everyone with the forest in the region where they live.

**IAm:** We have winning projects operating in the Amazon and other Brazilian regions. What stood out to you the most



Música realça valor do prêmio para a Amazônia  
 Music highlights value of prize for the Amazon



Cantor Roberto Carlos é um dos premiados  
*Singer Roberto Carlos is one of the winners*

e integrar a todos com a floresta na região onde vivem.

**Iam:** Temos projetos vencedores com atuação na Amazônia e em outras regiões brasileiras. O que mais lhe chamou atenção em cada um deles?

**MN:** Eu acompanhei todas as etapas da seleção dos projetos nominados. Pude ver a apresentação de cada um deles. Cada um tem suas características, abrangência e formato diferentes. Fizeram muito com pouco investimento. É algo que me chamou a atenção.

**Iam:** A noite no Teatro Amazonas foi especial, pelo que o prêmio em si representa, pelas personalidades, autoridades e formadores de opinião presentes, mas também pelo cantor Roberto Carlos, considerado verdadeiro rei da música popular brasileira. Foi fácil escolhê-lo vencedor, sendo ele o cantor de preciosidades como Amazônia? Qual o valor da obra de Roberto Carlos para a defesa do meio ambiente?

**MN:** Roberto e Erasmo Carlos são compositores brasileiros reconhecidos internacionalmente por todo trabalho que fizeram pela defesa do meio ambiente e da Amazônia

*about each of them?*

**MN:** *I followed all stages of the nomination process for the projects. I was able to see the presentation of each one of them. Each has its own characteristics, scope, and different formats. They accomplished a lot with little investment. This is something that caught my attention.*

**Iam:** *The night at the Teatro Amazonas was special, not only because of what the prize itself represents, but also because of the personalities, authorities, and opinion makers present, as well as the singer Roberto Carlos, considered a true king of Brazilian popular music. Was it easy to choose him as the winner, being he the singer of treasures like "Amazônia"? What is the value of Roberto Carlos' work for the defense of the environment?*

**MN:** *Roberto and Erasmo Carlos are Brazilian composers recognized internationally for all the work they have done for the defense of the environment and the Amazon for almost 50 years, before the theme became fashionable. The lyrics of the song "Amazônia" were very visionary. Both had the*

há quase 50 anos, antes de o tema virar moda. A letra da música Amazônia foi muito visionária. Ambos tiveram a percepção de fazer algo que eu defendo muito – a música como canal de conexão com as pessoas pela defesa de uma causa, independentemente do que as divide. O que nos conecta são as coisas simples. E a música faz isso. O Roberto e o Erasmo fizeram isso.

**IAm:** O sr. já tem definida a próxima cidade a sediar o Prêmio United Earth. Pode nos dar uma pista? Lembrando que cada edição levará em conta particularidades do país e da cidade-sede da premiação.

**MN:** Queremos lançar novas edições do Prêmio United Earth, além da edição da Amazônia confirmada para ser anual. Decidimos que em 2023 concentraremos esforços para consolidar e ampliar a edição da Amazônia e a partir de 2024 trabalharemos na expansão para outras localidades. Ainda não definimos os prazos e as cidades, mas pensamos na África, Europa e Ásia.

**IAm:** Algo novo pode ser agregado à próxima edição

*perception to do something that I strongly support - music as a channel of connection with people for the defense of a cause, regardless of what divides them. What connects us are simple things. And music does that. Roberto and Erasmo did that.*

**IAm:** *Do you already have the next city to host the United Earth Award defined? Can you give us a clue? Remembering that each edition will take into account particularities of the country and the host city of the award.*

**MN:** *We want to launch new editions of the United Earth Award, in addition to the confirmed annual Amazon edition. We decided that in 2023 we will concentrate our efforts to consolidate and expand the Amazon edition, and from 2024 we will work on expanding to other locations. We haven't defined the timelines and cities yet, but we are considering Africa, Europe, and Asia.*

**IAm:** *Can something new be added to the next edition of the Award, perhaps based on what was seen and learned from the selected and winning projects in Brazil, especially*



Amazônia terá edição anual de prêmio  
The Amazon will have an annual prize edition



Teatro Amazonas foi palco de premiação  
The Teatro Amzonas was the stage for the award



Prêmio é incentivo à preservação do planeta  
*The award is an incentive to preserve the planet*

do Prêmio, quem sabe a partir do que foi visto e aprendido com os projetos selecionados e vencedores no Brasil, em especial aqueles em atuação na Amazônia?

**MN:** Ainda não temos detalhes da segunda edição, mas certamente vamos buscar os mesmos valores que identificamos nos projetos selecionados – os que defendem a economia criativa e sustentável, que envolvam as comunidades e que buscam a preservação do meio ambiente e da Amazônia.

**IAm:** Qual o recado que o Prêmio United Earth Amazonia deixa para o mundo?

**MN:** A nossa ideia é tornar o Prêmio referência para conscientizar a população a mudar hábitos e atitudes e contribuir com a preservação do planeta. Criado com base nos valores da minha família, está alinhado para unir as pessoas e nações da terra na construção de nosso futuro coletivo e sustentável.

*those operating in the Amazon?*

**MN:** *We don't have details of the second edition yet, but we will certainly seek the same values that we identified in the selected projects - those that defend creative and sustainable economics, involve communities, and seek to preserve the environment and the Amazon.*

**IAm:** *What message does the United Earth Amazonia Award leave for the world?*

**MN:** *Our idea is to make the United Earth Amazonia Award an international reference to raise awareness among people to change habits and attitudes in a way that can contribute to the preservation of the planet. It was created based on my family values, is aligned to unite people and nations of the earth in building our collective and sustainable future.*

*Acesse o QRCode e assista a fala de Marcus Nobel na premiação*  
*Access the QRCode and watch Marcus Nobel's speech at the awards*

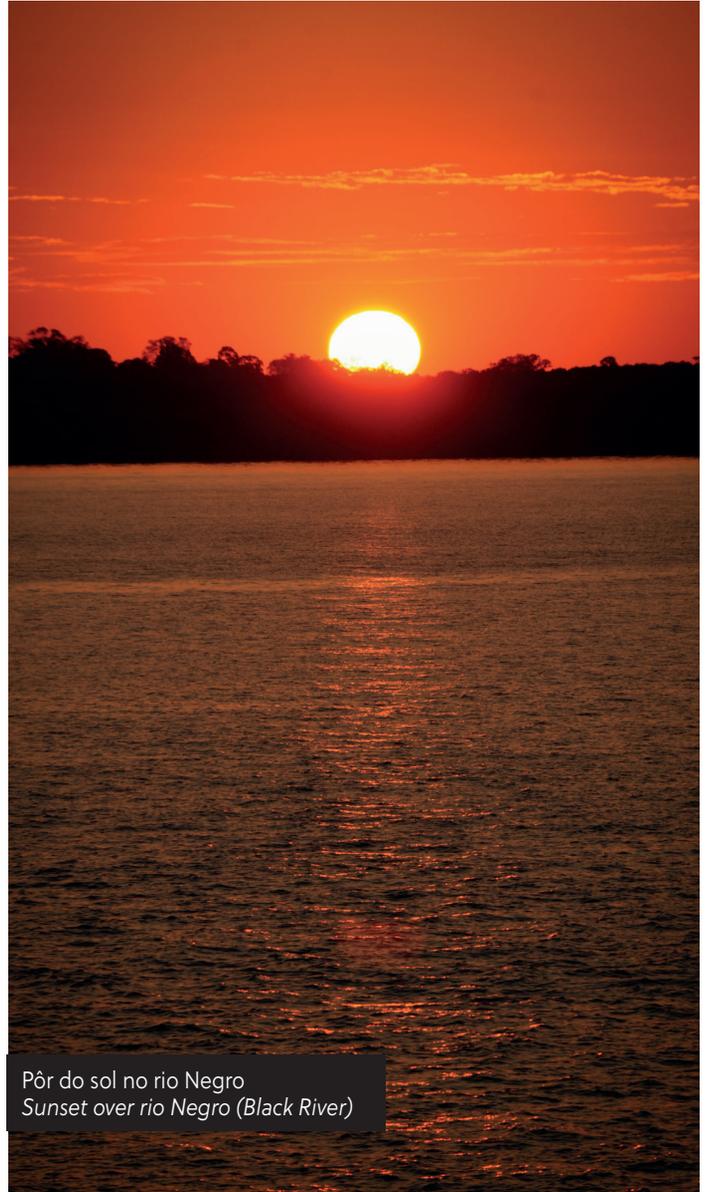




Artesanato indígena  
*Indigenous crafts*



Árvore amazônica  
*Amazonian tree*



Pôr do sol no rio Negro  
*Sunset over rio Negro (Black River)*

# Portal Invest Amazônia

## A Amazônia acontece aqui!

Lab de Sustentabilidade

Google News Initiative



A Startup Invest Amazônia é uma das selecionadas para participar da 1ª edição do Lab de Sustentabilidade do Google



Por meio do Google Lab de Sustentabilidade do Google, a Invest Amazônia poderá aprimorar ainda mais seus esforços de promoção do desenvolvimento sustentável na região amazônica. Com a ajuda do Google, o programa pode expandir seu alcance, aumentar a conscientização sobre questões ambientais e sociais e, ao mesmo tempo, atrair mais investimentos em setores que possam promover um futuro mais verde e sustentável.

O Google é uma empresa que sempre esteve à frente do

Parceria

Invest  
Amazônia  
com.br

nbpress  
COMUNICAÇÃO

Invest Amazônia fecha parceria com NB Press Comunicação para expor iniciativas da região na imprensa nacional



A NB Press Comunicação, agência de assessoria de imprensa, é a mais nova parceira do Invest Amazônia, plataforma de comunicação focada nessa região. A união almeja dar visibilidade ao progresso e às iniciativas empreendedoras da região Amazônica em âmbito nacional.



Invest Amazônia e Débora Denecke fecham parceria internacional



Startup Invest Amazonia agora conta com a influenciadora Débora Denecke como embaixadora internacional, com o intuito de ampliar a divulgação de projetos que investem de forma sustentável no

Invest  
Amazônia  
com.br

Mapeia, acompanha, auxilia e dá visibilidade ao progresso comercial e tecnológico das empresas, marcas, pessoas e projetos que mais investem na região Amazônica.

[www.INVESTAMAZONIA.com.br](http://www.INVESTAMAZONIA.com.br)





PRÊMIO MARCUS NOBEL VERDE

# SUSTENTABILIDADE, ARTE E BEM-ESTAR HUMANO

**MARCUS NOBEL GREEN PRIZE  
SUSTAINABILITY, ART AND HUMAN WELL-BEING**

Difundir consciência de preservação, unindo arte e música, histórias inspiradoras e projetos com real impacto social, econômico e ambiental. Com esse ideal nasceu o Prêmio United Earth Amazônia por Marcus Nobel, que tem a missão de mostrar ao mundo o melhor da Amazônia e do Brasil.

Iniciativa do presidente da Fundação United Earth, Marcus Nobel, descendente do criador do Prêmio Nobel, Alfred Nobel, em parceria com a empresa LCTM BrandBuilders, o prêmio terá edições anuais em Manaus, capital do Amazonas, estado brasileiro com a maior parcela da floresta amazônica e também com a cobertura florestal mais preservada.

A meta dos criadores do prêmio é torná-lo globalmente relevante e reconhecido como Prêmio Marcus Nobel Verde, tornando-se uma referência para a sustentabilidade, a ética e a paz.

O prêmio é um legado de Marcus Nobel para a

*Spreading preservation awareness, combining art and music, and inspiring stories and projects with real social, economic, and environmental impact. With this ideal, the United Earth Amazonia Prize was conceived by Marcus Nobel, with a mission to show the world the best of the Amazon and Brazil.*

*An initiative of the president of the United Earth Foundation, Marcus Nobel, descendant of the creator of the Nobel Prize, Alfred Nobel, in partnership with the company LCTM Brandbuilders, the award will have annual editions, in Manaus, capital of Amazonas, the Brazilian state with the largest portion of the Amazon rainforest and also with the most preserved forest cover.*

*The aim of the award's creators is to make it globally relevant and recognized as the Marcus Nobel Green Prize, a reference for sustainability, ethics, and peace.*

*The award is a Marcus Nobel legacy for sustainability and sheds light on artists and projects developed by anonymous*

sustentabilidade e traz luz sobre artistas e projetos desenvolvidos por heróis anônimos da Amazônia. Há duas categorias: Arte e Música e Histórias e Projetos ESG (conceito que vem da sigla em inglês *Environmental, Social and Governance* - Ambiental, Social e Governança).

A categoria Arte e Música premia a contribuição pública da obra e do artista para a conscientização, poder de unificação, e relevância em torno da causa da sustentabilidade socioambiental da Amazônia.

A categoria Histórias e Projetos ESG premia iniciativas de comprovada relevância no suporte à sustentabilidade da floresta amazônica e no bem-estar de seus habitantes.

### O início

A premiação nasceu de um desejo de Claes Nobel, descendente de Alfred Nobel, que dá nome ao prêmio internacional.

Claes criou a United Earth, inspirada nos princípios da Fundação Nobel, e procurou Sérgio Lopes, um dos fundadores da LCTM e com larga experiência na indústria musical, para falar sobre a ideia de realizar um prêmio em que a música fosse o canal de difusão de seus pensamentos para proteger o planeta.

Claes faleceu há dois anos e seu filho, Marcus Nobel, levou adiante o desejo do pai.

*heroes of the Amazon. There are two categories: Art and Music and ESG Stories and Projects (Environmental, Social, and Governance).*

*The Art and Music category rewards the contribution of the work and the artist to public awareness, unifying power, and relevance around the cause of socio-environmental sustainability in the Amazon. The ESG Stories and Projects category rewards initiatives of proven relevance in supporting the sustainability of the Amazon rainforest and the well-being of its inhabitants.*

### The beginning

*The award arose from a desire by Claes Nobel, a descendant of Alfred Nobel, after whom the international award is named. Ten years ago, Sérgio Lopes, one of the founders of LCTM and with extensive experience in the music industry, was approached by Claes, who said he had created United Earth, an organization inspired by the same principles as the Nobel Foundation.*

*Claes wanted to use music as a channel to connect with younger people and came up with the idea of holding an award in which music would be the main tool for disseminating his thoughts to protect the planet. Claes passed away two years ago, during the Covid-19 pandemic, and Marcus Nobel, his son, carried out his father's wish.*



Sérgio Lopes, da LCTM, e Marcus Nobel, da United Earth  
Sérgio Lopes of LCTM and Marcus Nobel of United Earth

ESG

# VALOR AMBIENTAL, SOCIAL E DE GOVERNANÇA

Acesse o QRCode e assista a fala de Marcus Nobel na premiação

Access the QRCode and watch Marcus Nobel's speech at the awards



*Environmental, Social and Governance* (Ambiental, Social e Governança, em português) - ESG. O conceito do chamado tripé da sustentabilidade norteia a seleção de projetos do Prêmio United Earth Amazonia por Marcus Nobel e representa uma nova forma de pensar empresas, organizações e iniciativas e seus impactos no mundo.

O conceito não nasceu no mundo ambiental, mas no financeiro. De acordo com Ana Marques, PhD em Sustentabilidade que integra o Time de ESG da premiação, o termo ESG surgiu oficialmente em 2004, com um relatório elaborado por um grupo financeiro a pedido da Organização das Nações Unidas (ONU).

Porém, explica a especialista, o conceito existe desde 1998, quando o economista John Elkington lançou o livro "Canibais com Garfo e Faca", que identifica as revoluções no mundo dos negócios que redefinem as economias e as corporações. Elkington, um dos precursores da responsabilidade ambiental e social, é conhecido como "pai da sustentabilidade".

A aplicação do conceito ganhou força após a pandemia de Covid-19, que levou pessoas a refletir sobre as conexões entre o que ocorre com a humanidade e o meio ambiente e as consequências do desequilíbrio nessa correlação.

"As pessoas começaram a pensar na relação do meio

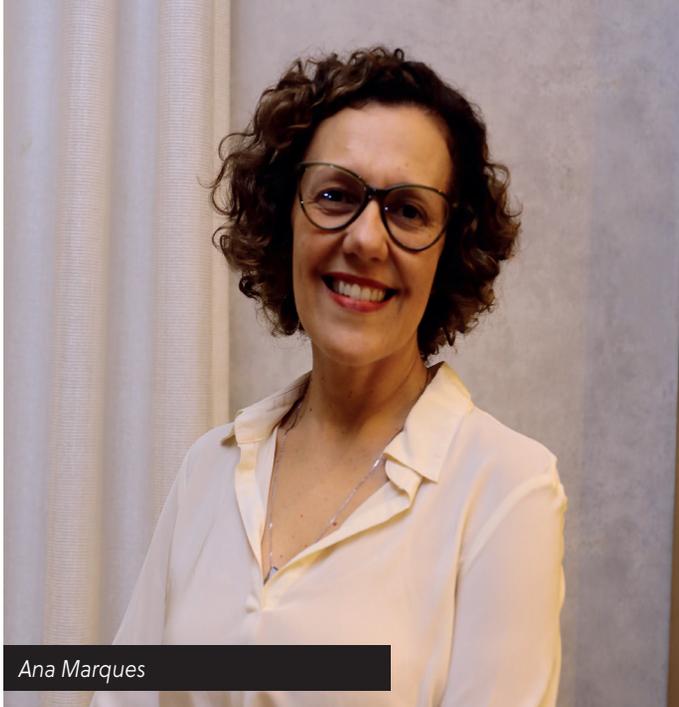
## ESG ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE STRATEGY

*ESG, Environmental, Social and Governance; the concept of the so-called sustainability tripod guides the selection of projects for the United Earth Amazonia Award by Marcus Nobel and represents a new way of thinking about companies, organizations, and initiatives and their impacts on the world. It is where sustainable investments are supported today.*

*The concept was not born in the environmental world, but in the financial one. According to Ana Marques, PhD in Sustainability, who is part of the award's ESG Team, the term ESG officially appeared in 2004, with a report prepared by a financial group at the request of the United Nations (UN).*

*However, explains the expert, the concept has existed since 1998, when economist John Elkington released the book "Cannibals with Forks", which identifies the revolutions in the business world that redefine economies and corporations. Elkington, one of the forerunners of environmental and social responsibility, is known as the "father of sustainability".*

*The application of the concept gained strength after the Covid-19 pandemic, which led people to reflect on the connections between what happens to humanity and the environment and the consequences of an imbalance in this correlation.*



Ana Marques

ambiente com doenças, enchentes, mudanças climáticas. E aí os investidores começaram a repensar: 'se estou investindo em organizações que não têm esses cuidados, ambientais, sociais e de governança, o meu risco a médio e longo prazo é muito grande", afirma Ana.

#### **Aplicação no prêmio**

Com a importância do tripé da sustentabilidade no mundo atual, os organizadores do Prêmio United Earth Amazonia desenvolveram a premiação concentrando-se no conceito de ESG.

Um Time de ESG, formado por nove especialistas de várias áreas do conhecimento, foi criado para definir o processo de seleção. Liderado por Adriana Martins Pacchiele, mestre em Ciência e Tecnologia Ambiental e líder global da equipe de executivos da LCTM Brandbuilders, uma das organizadoras do prêmio, o grupo identificou pessoas engajadas com sustentabilidade na Amazônia para que indicassem projetos para seleção.

"Porque queremos mostrar ao mundo o que tem de melhor na Amazônia e no Brasil, é importante termos pessoas dos dois lados (visão local e internacional). E o grande valor que a gente pode agregar para a Amazônia é trazer o olhar para os projetos que já estão solucionando os problemas", destaca Adriana Pacchiele.



Adriana Pacchiele

*"People began to think about the relationship between the environment and disease, floods, climate change. And then, investors began to reconsider: 'if I'm investing in organizations that don't have these environmental, social, and governance precautions, my risk in the medium and long term is very high,' says Ana.*

#### **Award application**

*With the importance of the sustainability tripod in today's world, the organizers of the United Earth Amazonia Prize developed the award focusing on the concept of ESG.*

*An ESG Team, made up of nine specialists from various areas of knowledge, was created to define the selection process. Led by Adriana Martins Pacchiele, Master in Environmental Science and Technology and global leader of the executive team at LCTM Brandbuilders, one of the organizers of the award, the group identified people engaged with sustainability in the Amazon to indicate projects for selection.*

*"Because we want to show the world the best of the Amazon and Brazil, it is important to have people on both sides (local and international vision), and the great value that we can add to the Amazon is to look at the projects that are already solving the problems", points out Adriana Pacchiele.*



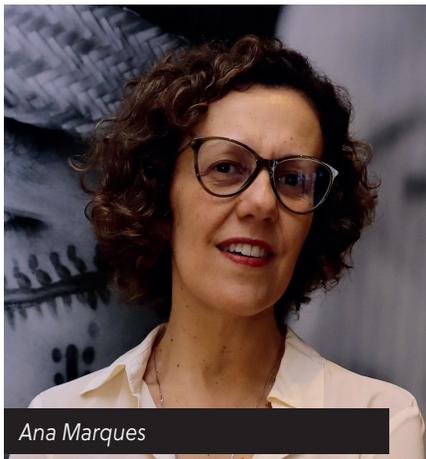
Adriana Pacchiele

Engenheira química e mestre em Ciência e Tecnologia Ambiental.

*Chemical engineer and Master in Environmental Science and Technology.*

“Reverter a imagem ruim do Brasil e da Amazônia para o mundo. É exatamente essa a missão do prêmio. E é por isso que criamos um processo seletivo criterioso, para mostrar que as ações que estão acontecendo aqui no coração da Amazônia são inovadoras, efetivas, transformadoras, estão dando resultado e podem, inclusive, ser usadas como exemplo para o resto do mundo”.

*“Reversing the negative image of Brazil and the Amazon to the world. This is exactly the mission of the award. And that’s why we created a careful selection process, to show that the actions that are taking place here in the heart of the Amazon are innovative, effective, transforming, and are achieving results, that can even be used as an example for the rest of the world”.*



Ana Marques

Engenheira química, PhD em Sustentabilidade e doutora em Administração de Negócios e Responsabilidade Corporativa.

*Chemical Engineer, PhD in Sustainability and PhD in Business Administration and Corporate Responsibility.*

“Quando iniciamos, desenvolvendo a base do prêmio, nos concentramos em projetos que teriam impacto ambiental, social e de governança. Projetos que tivessem pelo menos um desses conceitos bem aplicados e que esse tripé fosse coerente. São projetos em comunidades pequenas, de heróis anônimos, que agora têm a possibilidade de expandir”.

*“When we started, developing the prize base, we focused on projects that would have environmental, social, and governance impact; projects that applied at least one of these concepts well and in which this tripod was coherent. These are projects in small communities, of anonymous heroes, which now have the possibility to expand”.*



Gláucia Bastos

Economista com MBA em Administração de Negócios e Gestão de Custos e Serviços Compartilhados.

*Economist with an MBA in Business Administration and Cost Management and Shared Services.*

“Esse prêmio é transformacional para todos os que estão envolvidos, porque vai abrir um leque de oportunidades, uma visibilidade não só para o Brasil, para a Amazônia, mas internacionalmente também. Então, esse foco em sustentabilidade é muito importante e nós queremos ser amplificadores das vozes dos heróis anônimos que estão espalhados na Amazônia”.

*“This award is transformational for everyone involved, because it will open up a range of opportunities, visibility not only for Brazil, for the Amazon, but also internationally. Thus, this focus on sustainability is very important and we want to be amplifiers of the voices of the anonymous heroes who are scattered throughout the Amazon”.*



Júnia Borges

PhD em Arquitetura e Urbanismo e mestre em Análise e Modelagem de Sistemas Ambientais.

*PhD in Architecture and Urbanism and Master in Analysis and Modeling of Environmental Systems.*

“O meu papel foi estabelecer o consenso do comitê gestor em relação aos vencedores. Então, a gente criou critérios, hierarquizou projetos e fizemos uma avaliação baseada no método Delphi, de maximização de consenso. Foi muito interessante o processo de avaliação e seleção dos vencedores. Conseguimos caminhar para esse lugar sem precisar empurrar”.

*“My role was to establish the consensus of the management committee regarding the winners. We created criteria, prioritized projects, and carried out an evaluation based on the Delphi method, for maximizing consensus. The process of evaluating and selecting the winners was very interesting. We were able to arrive at this spot without having to push.”*



Warwick Manfrinato

Engenheiro agrônomo e mestre em Ecologia de Isótopos - Ciclo do Carbono no Uso da Terra.

*Agronomist engineer and Master in Isotope Ecology - Carbon Cycle in Land Use.*

“Dar um prêmio é uma coisa relativamente efêmera, mas é um símbolo. Quando você cria um ícone, uma linguagem de demonstração, também apoia aquela iniciativa específica e cria um exemplo para as pessoas construírem comparativos e se espelharem. Para os projetos premiados, será um incentivo. Vamos apoiar esses projetos com atividades de mentoria”.

*“Giving an award is a relatively ephemeral act, but it is a symbol. When you create an icon, a demonstration language, you also support that specific initiative and create an example for people to build comparisons and mirror. For awarded projects, it will be an incentive. We will support these projects with mentoring activities”.*



Cláudio Nascimento

Especialista em Liderança Criativa, no setor público e sem fins lucrativos, políticas públicas, e desenvolvimento socioeconômico pela Agenda 2030 da ONU.

*Specialist in Creative Leadership, in the public and non-profit sector, public policy, and socio-economic development by the UN 2030 Agenda.*

“Participar do comitê do prêmio foi uma experiência gratificante. Pude constatar a diversidade de pessoas engajadas em preservar a Amazônia e a qualidade dos projetos apresentados. Mesmo tendo trabalhado por oito anos com a Amazônia, nunca havia me deparado com uma iniciativa tão significativa”.

*“Being part of the award committee was a rewarding experience. I could see the diversity of people engaged in preserving the Amazon and the quality of the projects presented. Despite having worked for eight years with Amazônia, I had never come across such a significant initiative”.*



Daniel Penteado

Engenheiro agrônomo, com MBA em Economia e Gestão Estratégica de Negócios.  
*Agronomist engineer, MBA in Economics and Strategic Business Management.*

“A Amazônia tem enfrentado diversos problemas, como o desmatamento, a exploração ilegal de madeira e a mineração, que causam impactos negativos na região e em todo o mundo. Por isso, é fundamental reconhecer e valorizar os projetos que estão contribuindo para a proteção e conservação da floresta e das comunidades que vivem nela. O United Earth Amazonia Award faz isso”.

*“The Amazon has faced several problems, such as deforestation, and illegal logging and mining, which cause negative impacts in the region and around the world. Therefore, it is essential to recognize and value the projects that are contributing to the protection and conservation of the forest and the communities that live in it. The United Earth Amazonia Award does just that.”*



Raquel Pádua

Pós-Graduação em Gestão Executiva Empreendedora, bacharel em Desenho Industrial e Projeto de Produto.  
*Postgraduate in Entrepreneurial Executive Management, Bachelor in Industrial and Product Design.*

“A gente precisa trazer educação para as crianças da Amazônia, empoderamento, para que elas possam sonhar alto, ter oportunidade em relação até às profissões. Me apaixonei pelo projeto Vaga Lume, um dos vencedores, que leva bibliotecas para os ribeirinhos da Amazônia, levam de fato a educação, formam educadores”.

*“We need to bring education to the children of the Amazon, empowerment, so that they can dream big, and have opportunities even in terms of professions. I fell in love with the Vaga Lume project, one of the winners, which takes libraries to the riverside people of the Amazon, actually it takes education, trains educators”.*



Fábio Sicília

Master Chef e Sommelier, especialista em Gestão Avançada.  
*Master Chef and Sommelier, specialist in Advanced Management.*

“Você vê o resultado, projetos impressionantes, de difícil escolha porque todos foram indicados por pessoas da floresta, de quem está próximo e por pessoas de fora que conseguem validar. Foi demais, um marco histórico participar disso. Espero agora que o mundo entenda a importância disso, porque este evento é para a eternidade”.

*“You see the result, impressive projects, which are very difficult to choose between because they were all nominated by people from the forest, who are close to them and by people from outside who can validate them. It was great to participate in this, a historic milestone. I hope now that the world understands the importance of this, because this event is for eternity.”*



Nós SOMOS  
Amazônia



**The Marcus Nobel Legacy**  
**LCTM BRANDBUILDERS**

**MIAMI CHICAGO RIO SAO PAULO MANAUS TOKYO**  
**LONDON AMSTERDAM MADRID ROME MEXICO CITY**

[lctmbrandbuilders.com](http://lctmbrandbuilders.com)

# LCTM BRANDBUILDERS

# CONSULTORIA QUER UNIR

# PESSOAS PARA O FUTURO

Acesse o QRCode e assista trecho da premiação

Access the QRCode and watch part of the award



A LCTM BrandBuilders, consultoria de negócios especializada em celebridades e em identificar e desenvolver oportunidades relacionadas à criação, crescimento e percepção das marcas, tem como principal projeto o United Earth Amazonia por Marcus Nobel como iniciativa capaz de unir pessoas e nações para um futuro sustentável da terra.

A empresa, com sede em Miami, Estados Unidos, tem como fundadores Sérgio Lopes, sponsor e gestor de Relacionamento com Stakeholders Globais; Claudio Condé, gestor de Relacionamento com Celebridades; Alberto Traiger, gerente-geral de Eventos e Business Affairs; e Maria Creuza Meza, gestora de Royalties. Todos com mais de quatro décadas de experiência na indústria da música, nacional e internacional.

Juntos, os quatro sócios fundadores comandam um time de 24 executivos nas bases da LCTM em Miami, Manaus, Rio de Janeiro, Roma, Londres, Tóquio, Amman, Amsterdam e Madrid. Treze deles estão alocados na Criação e Operação do projeto United Earth Amazonia, liderados globalmente por Adriana Pacchiale e representados na Amazônia por Rubenson Chaves.

O grupo já planeja a segunda edição do United Earth Amazonia Award em 2024, além do lançamento do United

## LCTM BRANDBUILDERS

## CONSULTANCY THAT WANTS TO UNITE PEOPLE FOR THE FUTURE

*LCTM Brandbuilders, a business consultancy specializing in celebrities and in identifying and developing opportunities related to the creation, growth, and perception of brands, has as its main project the United Earth Amazonia Award by Marcus Nobel as an initiative capable of uniting people and nations for a sustainable future of Earth.*

*The company, with its headquarters in Miami, United States, was founded by Sérgio Lopes, sponsor and Relationship Manager with Global Stakeholders; Claudio Condé, Celebrity Relationship Manager; Alberto Traiger, General Manager of Events and Business Affairs; and Maria Creuza Meza, Royalties manager; all with more than four decades of experience in the music industry, nationally and internationally.*

*Together, the four founding partners lead a team of 24 executives at LCTM bases in Miami, Manaus, Rio de Janeiro, Rome, London, Tokyo, Amman, Amsterdam, and Madrid. Thirteen of them are allocated to the Creation and Operation of the United Earth Amazonia project, globally led by Adriana Pacchiale and represented in the Amazon by Rubenson Chaves.*

*The group is already planning the second edition of the United Earth Amazonia Award in 2024, in addition to*



Sérgio Lopes: prêmio une pessoas para futuro sustentável  
*Sérgio Lopes: the award unites people for a sustainable future*

Earth Amazonia Summit, que será realizado em setembro em Manaus.

### **Preservação da Amazônia**

Sérgio Lopes destaca a importância da empresa estar associada à causa de preservação da Amazônia.

"A Amazônia é uma causa que deve ser associada à música e à arte. A música é o condutor mais rápido e eficiente para projetar uma ideia, com muito poder e impacto nos sentimentos e emoções humanas. Com este princípio claro, apresentei a ideia de realização do prêmio à United Earth, que tinha um projeto semelhante para unir as pessoas e nações pensando num futuro coletivo e sustentável da terra", afirma Sérgio.

Claudio Condé ressalta que a LCTM e a United Earth estão de mãos dadas e que trabalham para criar associações entre investidores e quem realiza projetos, supervisionando-as para que tenham transparência e ganhem relevância, contribuindo cada vez mais com a sustentabilidade.

*the launch of the United Earth Amazonia Summit, to be held in September in Manaus.*

### **Preservation of the Amazon**

*Sérgio Lopes highlights the importance of the company being associated with the cause of preserving the Amazon.*

*"The Amazon is a cause that needs to be associated with music and art. Music is the fastest and most efficient driver to project an idea, with a lot of power and impact on human feelings and emotions. With this clear principle, I presented the idea of holding the award at United Earth, which had a similar project to unite people and nations, thinking about a collective and sustainable future for the earth", says Sérgio.*

*Claudio Condé points out that LCTM and United Earth are hand in hand and that they work to create associations between investors and those who carry out projects, supervising them so that they present transparency and gain relevance, contributing more and more to sustainability.*

# INVEST AMAZÔNIA

# PLATAFORMA CONECTA QUEM

# VALORIZA A AMAZÔNIA

Leia o QRCode ao lado e assista à premiação  
 Read the QRCode on the side and watch the awards



A plataforma de comunicação Invest Amazônia, sediada no Amazonas, tem como principal estratégia de atuação conectar a sociedade e o consumidor aos projetos e iniciativas de empresas e organizações parceiras que tenham relação com temas de interesse da Amazônia.

Segundo o sócio-fundador da plataforma, Rubenson Chaves, que é representante Institucional e de Negócios da LCTM Brandbuilders na Amazônia, a estratégia de negócios da Invest Amazônia é ser o principal meio de comunicação de projetos de transformação e investimentos das empresas na Amazônia.

“Como representante local da LCTM BrandBuilders ajudando nessa conexão, tanto na área pública quanto com a privada, apoiamos desde a elaboração do evento, contratações, estratégia de marketing digital, treinamentos, mídia, influenciadores ESG e jornalismo moderno com o protagonismo de um evento dessa magnitude na Amazônia. Queremos falar de quem está investindo na Amazônia e apoiar a integração de grandes projetos e negócios na região”, afirma Rubenson.

A plataforma fez a transmissão exclusiva do Prêmio United Earth Amazonia por Marcus Nobel, no dia 27 de fevereiro no Teatro Amazonas, que está disponível no canal da Invest Amazônia no YouTube (@investamazoniabrasil).

## INVEST AMAZÔNIA

## A PLATFORM THAT CONNECTS THOSE WHO VALUE THE REGION

*The Invest Amazônia communication platform, with its headquarters in Amazonas, has as its main strategy to connect society and the consumer to projects and initiatives of partner companies and organizations that are related to topics of interest to the Amazon.*

*According to the platform's founding partner, Rubenson Chaves, who is the Institutional and Business Representative of LCTM Brandbuilders in the Amazon, Invest Amazônia's business strategy is to be the main means of communication of transformation projects and investments by companies in the Amazon.*

*“As a local representative of LCTM BrandBuilders, aiding this connection, both in the public and private areas, we support everything from event preparation, hiring, digital marketing strategy, training, media, ESG influencers, and modern journalism with the protagonism of an event of this magnitude in the Amazon. We want to talk about who is investing in the Amazon and support the integration of large projects and businesses in the region”, says Rubenson.*

*The platform carried out the exclusive broadcast of the United Earth Amazonia Award by Marcus Nobel, on February 27 at the Amazon Theater, which is available on the Invest Amazônia channel on YouTube (@investamazoniabrasil).*

*After developing his successful career in the corporate*



Rubenson investe em plataforma que promove Amazônia  
*Rubenson invests in a platform that promotes the Amazon*

Depois de desenvolver sua carreira de sucesso no mundo corporativo fora do Brasil, como executivo de multinacionais, Rubenson decidiu fincar raízes em Manaus, em 2021. “Em plena pandemia, em meio a tantas incertezas, eu sempre procurei conectar as minhas experiências do mundo corporativo, de ter morado fora do país, com essa riqueza que existe na Amazônia”, destaca.

“A Invest Amazônia nasceu com o objetivo de mapear, acompanhar, auxiliar e dar visibilidade ao progresso comercial e tecnológico das empresas, marcas, pessoas e projetos da região. Estamos falando da Amazônia internacional. Apesar da região abranger nove estados brasileiros e 60% do território ficar no Brasil, a gente não pode deixar de divulgar as ações que se conectem à Amazônia internacional”, ressalta Rubenson.

### **Ampla atuação**

A plataforma de comunicação procura demonstrar o progresso comercial e dar publicidade a iniciativas relacionadas à bioeconomia, ao meio ambiente, responsabilidade social e governança das empresas (ESG).

A Invest Amazônia oferece aos seus clientes serviço de marketing digital, com estratégias para atrair novos negócios, criar relacionamentos, fortalecer ou desenvolver identidades e, principalmente, posicionar marcas.

*world outside Brazil, as an executive for multinationals, Rubenson decided to put down roots in Manaus, in 2021. “In the midst of a pandemic, in the midst of so many uncertainties, I have always tried to connect my experiences in the corporate world, having lived outside the country, with this richness that exists in the Amazon”, he highlights.*

*“Invest Amazônia was born with the aim of mapping, accompanying, assisting, and giving visibility to the commercial and technological progress of companies, brands, people, and projects in the region. We are referring to the international Amazon. Although the region is made up of nine countries and 60% of the territory is in Brazil, we cannot fail to publicize the actions that connect to this international Amazon”, emphasizes Rubenson.*

### **Broad operation**

*The communication platform seeks to demonstrate business progress and publicize initiatives related to the bioeconomy, the environment, social responsibility and corporate governance (ESG).*

*Invest Amazônia offers its clients a digital marketing service, with strategies to attract new business, create relationships, strengthen or develop identities and, above all, position brands.*



**MANAUS.  
CARING  
FOR PEOPLE  
AND THE PLANET**



is in our  
nature.

Manaus City Hall is committed to building a sustainable future through initiatives, which encourage respect between the city and the forest. With projects and actions which range from cleaning streams, ensuring the health of local ecosystems, to raising environmental awareness in schools, a greener tomorrow for future generations is already beginning to take shape. And this is a commitment that extends to the well-being and quality of life of people. In the race for the preservation of the environment and of our Amazon region, Manaus leads the way.

## **MANAUS. CUIDAR DAS PESSOAS E DO PLANETA É DA NOSSA NATUREZA.**

*A Prefeitura de Manaus está engajada em construir um futuro sustentável através de iniciativas que estimulam o respeito entre a cidade e a floresta. Com projetos e ações que vão desde a limpeza dos igarapés, garantindo a saúde dos ecossistemas locais, à conscientização ambiental nas escolas, um amanhã mais verde para as futuras gerações já começa a se erguer. E esse é um compromisso que se estende ao bem-estar e à qualidade de vida das pessoas. Na corrida pela preservação do meio ambiente e da nossa Amazônia, Manaus lidera o caminho.*



Prefeitura de

**Manaus**



O trabalho não para.

HONDA

# MEIO AMBIENTE É PILAR DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

## HONDA THE ENVIRONMENT IS A PILLAR OF STRATEGIC PLANNING

Com mais de 46 anos de história na Zona Franca de Manaus e no Amazonas, a Honda não poderia ficar de fora de uma celebração de importância mundial como o Prêmio United Earth Amazônia. Patrocinadora do evento, a marca tem o meio ambiente como um dos principais pilares do seu planejamento estratégico de sustentabilidade.

“Pelo fato da gente estar inserido no pulmão do mundo, regado pela maior bacia hidrográfica, entendemos que temos uma responsabilidade ainda maior para contribuir com o meio ambiente”, destaca o vice-presidente Industrial da Moto Honda da Amazônia, Julio Koga.

A fábrica da Moto Honda em Manaus, capital do Amazonas, é hoje o complexo industrial com a produção de motocicletas mais verticalizada de suas instalações do mundo, sendo um dos centros de produção mais representativo das Américas. Inaugurada em 1976, já produziu 27 milhões de motocicletas e detém 76% do mercado de motocicletas do Brasil.

Recentemente, a Honda concluiu uma etapa importante do plano de investimento de R\$ 500 milhões na unidade de Manaus, com a inauguração de uma nova fábrica de motores e a modernização de uma das linhas de montagem de motocicletas.

Durante a cerimônia de premiação no Teatro Amazonas,

*With more than 46 years of history in the Manaus Free Trade Zone and in Amazonas, Honda could not be left out of a celebration of world importance such as the United Earth Amazonia Award. Sponsor of the event, the environment is one of the main pillars of the brand's strategic sustainability planning.*

*“Given that we are part of the lungs of the world, watered by the largest hydrographic basin, we understand that we have an even greater responsibility to contribute to the environment”, highlights the Industrial vice-president of Moto Honda da Amazônia, Julio Koga.*

*The Moto Honda factory in Manaus, capital of Amazonas, is today the industrial complex with the most verticalized production of motorcycles in its facilities in the world, being one of the most representative production centers in the Americas. Inaugurated in 1976, it has produced 27 million motorcycles and holds 76% of the motorcycle market in Brazil.*

*Recently, Honda concluded an important stage of the R\$ 500 million investment plan at the Manaus unit, with the inauguration of a new engine plant and the modernization of one of the motorcycle assembly lines.*

*During the award ceremony at the Amazon Theater, Julio Koga highlighted the importance of the United Earth and LCTM Brandbuilders initiative for the region, through*



Júlio Akira Koga, vice-presidente da Moto Honda da Amazônia.  
*Júlio Akira Koga, Vice President of Moto Honda da Amazônia.*

Julio Koga ressaltou a importância da iniciativa da United Earth e LCTM BrandBuilders para região, com a realização do Prêmio United Earth Amazônia.

### **Novo olhar**

“Como cidadão amazonense, posso dizer que a Amazônia não tem fim. Assim como a arte, sempre haverá um novo olhar para se descobrir. O nosso estado é um ícone internacional das riquezas naturais, do turismo, e também da hospitalidade”, disse Koga.

“A realização desse evento é um marco importante. São iniciativas como esta que contribuem para a preservação do planeta e concretização do sonho de um mundo melhor”, completou.

A questão ambiental e a gestão da governança corporativa na Moto Honda da Amazônia têm papel de destaque, com investimentos em iniciativas para minimizar impactos da operação na Amazônia, com a execução e projetos ambientais e criação de produtos cada vez mais amigáveis ao meio ambiente.

*the United Earth Amazonia Award.*

*“As an Amazonian citizen, I can say that the Amazon has no end. Just like art, there will always be a new perspective to discover. Our state is an international icon of natural riches, tourism, and also hospitality”, said Koga.*

*“Holding this event is an important milestone. It is initiatives like this that contribute to the preservation of the planet and the realization of the dream of a better world”, he added.*

*The environmental issue and the management of corporate governance at Moto Honda da Amazônia have a prominent role, with investments in initiatives to minimize impacts of the operation in the Amazon, with the execution of environmental projects and the creation of products that are increasingly friendly to the environment.*

### **HONDA FACTORY INVESTS IN SUSTAINABILITY**

*The president of United Earth, Marcus Nobel, and the founding partners of LCTM Brandbuilders, Sergio Lopes*

## Moto Honda da Amazônia Ltda.



Visita na Honda da Amazônia  
Visit at Honda da Amazônia

### FÁBRICA DA HONDA INVESTE EM SUSTENTABILIDADE

O presidente da United Earth, Marcus Nobel, e os sócios fundadores da LCTM BrandBuilders, Sergio Lopes e Alberto Traiger, visitaram a fábrica da Moto Honda da Amazônia em Manaus, na capital do Amazonas, para conhecer de perto projetos de sustentabilidade da empresa.

A comitiva, da qual também fez parte o executivo da LCTM BrandBuilders na Amazônia, Rubenson Chaves, e o prefeito de Manaus, David Almeida, foi recebida pelo vice-presidente Industrial da Moto Honda da Amazônia, Julio Koga, e pelo diretor-executivo de Relações Institucionais da Honda, Marcos Bento.

A comitiva participou de ação de plantio de mudas, dentro do projeto da empresa "Plantando o Futuro", e conheceu a linha de produção de motocicletas e projetos de tratamento de efluentes e de reutilização da água da chuva.

Entre as mais modernas da América do Sul, a Estação de Tratamento de Efluentes da Moto Honda tem capacidade de tratamento de 75 milhões de litros/mês, o equivalente ao consumo de uma cidade com 30 mil habitantes.

#### Preservação

Em Manaus, a Honda mantém uma Reserva Particular do Patrimônio Natural às margens do Igarapé do Mindu, que abriga grande biodiversidade da fauna e flora.

E também desenvolve o Projeto Agrícola, na cidade amazonense de Rio Preto da Eva, voltado à horticultura e reflorestamento de espécies nativas ameaçadas de extinção, como pau-rosa e mogno.

and Alberto Traiger, visited the Moto Honda da Amazônia factory in Manaus, the capital of Amazonas, to learn about the company's sustainability projects.

The delegation, which also included the executive of LCTM Brandbuilders in Amazônia, Rubenson Chaves, and the mayor of Manaus, David Almeida, was received by the Industrial vice-president of Moto Honda da Amazônia, Julio Koga, and by the executive director of Honda Institutional Relations, Marcos Bento.

The delegation took part in a seedling planting action, as part of the company's "Planting the Future" project, and visited the motorcycle production line and effluent treatment and rainwater reuse projects.

Among the most modern in South America, Moto Honda's Effluent Treatment Station has a treatment capacity of 75 million liters/month, equivalent to the consumption of a city with 30,000 inhabitants.

#### Preservation

In Manaus, Honda maintains a Private Natural Heritage Reserve on the banks of the Igarapé do Mindu, which is home to a great biodiversity of fauna and flora.

Honda has also developed the Agricultural Project, in the Amazonian city of Rio Preto da Eva, aimed at horticulture and reforestation of endangered native species, such as rosewood and mahogany.

# Juntos pela Amazônia e pelo Brasil!

A Eletros foi criada em 1994 por fabricantes de eletroeletrônicos, visando o desenvolvimento deste importante setor para a indústria nacional.

As marcas associadas à Eletros representam 97% dos produtos disponibilizados no mercado. Por ano são mais de 100 milhões de eletroeletrônicos comercializados no país.

Podemos dizer que estamos na casa de praticamente todas as famílias brasileiras.



## Representatividade

Representamos as 33 indústrias de produtos eletroeletrônicos mais importantes do país e do mundo.

Ao todo, 20 Associadas estão instaladas na Zona Franca de Manaus.

A matriz econômica industrial do Amazonas assegura a preservação da Floresta Amazônica. 95% da Floresta se mantém intacta no estado graças ao polo industrial de Manaus.

# ELETROS

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE FABRICANTES  
DE PRODUTOS ELETROELETRÔNICOS



## Inovação

As indústrias locais investem mais de 1,5 bilhão de reais, anualmente, em Pesquisa e Desenvolvimento (P&D), contribuindo diariamente para a criação de novas tecnologias e tendências.

## Propósito

Contribuímos para tornar a indústria brasileira mais tecnológica, sustentável, com foco na geração de empregos qualificados e renda acima da média nacional.

A parceria entre as Associadas Eletros e a Zona Franca de Manaus se traduzem em sucesso!



# TELLESCOM

# EDUCAÇÃO PARA AMPLIAR

# AGENDA DE SUSTENTABILIDADE

Ao patrocinar a primeira edição do Prêmio United Earth Amazônia, o Grupo Tellescom visa fortalecer os valores da sua agenda de sustentabilidade, cuja base se assenta na educação pública de qualidade e no reconhecimento das iniciativas de preservação e desenvolvimento da região amazônica.

Para a Tellescom, é possível gerar riqueza e equidade a partir de projetos que valorizem os saberes e conhecimentos locais, para impulsionar a geração de renda e preservação da floresta.

O Grupo Tellescom é um ecossistema de empresas que integra indústria, logística, produção de conteúdo e serviços técnicos, e conta com uma fábrica instalada na Zona Franca de Manaus, a Tellescom Indústria.

A fábrica tem mais de 15 anos de experiência na fabricação de dispositivos para a conectividade via fibra óptica, WIFI, 5G e satélites, além de componentes para soluções de IoT (Internet das Coisas).

“O Grupo Tellescom nasceu aqui em Manaus, com Tellescom Indústria, e na pandemia enfrentamos inúmeros desafios, mas graças ao comprometimento e responsabilidade das pessoas conseguimos superar todos. Uma parte do nosso coração se tornou não apenas amazônico, mas manauara, e a gente queria contribuir ainda mais com a

## TELLESCOM

### EDUCATION TO EXPAND THE SUSTAINABILITY AGENDA

*By sponsoring the first edition of the United Earth Amazonia Award, the Tellescom Group aims to strengthen the values of its sustainability agenda, which is based on quality public education and recognition of initiatives for the preservation and development of the Amazon region.*

*For Tellescom, it is possible to generate wealth and equity from projects that value local knowledge, to boost income generation and forest preservation.*

*The Tellescom Group is an ecosystem of companies that integrates industry, logistics, content production, and technical services, and has a factory installed in the Manaus Free Trade Zone, Tellescom Indústria.*

*The factory has more than 15 years of experience in manufacturing devices for connectivity via fiber optics, WIFI, 5G, and satellites, as well as components for IoT solutions.*

*“The Tellescom Group was founded here in Manaus, with Tellescom Indústria, and in the pandemic we faced countless challenges, but thanks to the commitment and responsibility of our people, we managed to overcome them all. A part of our heart became not only Amazonian, but Manauara, and we wanted to contribute even more to the region”, says the president of the Tellescom Group, Marco Jerez Telles.*

*“There is no more wonderful place for this award to*



Marco Telles, presidente do Grupo Tellescom  
Marco Telles, President of the Tellescom Group

região”, afirma o presidente do Grupo Tellescom, Marco Jerez Telles.

“Não tinha um lugar mais maravilhoso para esse prêmio ser concedido do que em Manaus, um dos corações do mundo. Foi muito fácil tomar a decisão (de patrocinar). O prêmio reforça tudo que estamos fazendo na fundação, numa equação de tempo perfeito”, destaca Telles, ao se referir ao trabalho da Fundação Tellescom.

O executivo ressalta a parceria da Fundação com a Secretaria Municipal de Educação (Semed) para a construção do primeiro centro de formação em tecnologias digitais para os educadores da região Norte.

### **Pilares**

A educação de qualidade, com a formação de educadores e preparação dos jovens das escolas públicas para a empregabilidade, é um dos dois pilares da Fundação Tellescom, explica Marco Telles.

A Fundação tem por objetivo melhorar a educação pública em parceria com o poder público, a fim de apoiar o desenvolvimento dos educadores e aproximar a tecnologia da sala de aula, com recursos de alta qualidade.

“Estamos priorizando a educação. São alguns anos para conseguir chegar até aqui. Jovens mais preparados e conscientes do seu papel na sociedade são uma alavanca poderosa para a sustentabilidade”, diz Marco Telles.

*be given than in Manaus, one of the hearts of the world. It was very easy to make the decision (to sponsor). The award reinforces everything we are doing at the foundation, in a perfect timing equation”, says Telles, referring to the work of the Tellescom Foundation.*

*The executive highlighted the Foundation’s partnership with the Municipal Department of Education (Semed) for the construction of the first training center in digital technologies for educators in the North region.*

### **Pillars**

*Quality education, with the training of educators and preparation of young people from public schools for employability, is one of the two pillars of the Tellescom Foundation, explains Marco Telles.*

*The Tellescom Foundation aims to improve public education in partnership with the public authorities, in order to support the development of educators and bring technology closer to the classroom, with high quality resources.*

*“We are prioritizing education. It takes a few years to get there. Young people being more prepared and aware of their role in society is a powerful lever for sustainability”, says Marco Telles.*

---

# PARCERIA EDUCAÇÃO É PEÇA IMPORTANTE NA CONSCIENTIZAÇÃO

## PARTNERSHIP EDUCATION IS AN IMPORTANT PART OF ENVIRONMENTAL AWARENESS

Projetos de educação realizados pela Prefeitura de Manaus e pelo Governo do Amazonas no ensino público têm contribuído para ampliar a conscientização ambiental de crianças e adolescentes da capital e interior do estado. O presidente da United Earth, Marcus Nobel, conheceu de perto as iniciativas.

Atendendo a um convite do presidente do Grupo Tellescom, Marco Telles, o descendente da família Nobel conheceu o projeto do primeiro Centro de Formação e Tecnologia Educacional, que está sendo construído pela Prefeitura de Manaus, em parceria com a Fundação Tellescom e Fundação Telefônica Vivo.

A iniciativa é inspirada no Espaço de Formação e Experimentação em Tecnologias para Professores (Efex), do Centro de Inovação para a Educação Brasileira. Além de viabilizar uma maior integração com o Centro de Mídias de Educação do Amazonas (Cemam), vinculado ao Governo do Estado, a meta do projeto é ser um marco na qualificação dos educadores em Manaus e municípios do interior.

O presidente do Grupo Tellescom destacou que o projeto busca tornar a tecnologia cada vez mais amistosa para os educadores. "Vamos colaborar fortemente nesse novo espaço com toda a parte de tecnologia, plataforma digital de educação e uma série de outros recursos tecnológicos

*Education projects carried out by the Municipality of Manaus and the Government of Amazonas in public education have contributed to increasing the environmental awareness of children and adolescents in the capital and interior of the state. The president of United Earth, Marcus Nobel, got to know the initiatives up close.*

*Responding to an invitation from the president of the Tellescom Group, Marco Telles, the descendant of the Nobel family found out about the project for the first Training and Educational Technology Center, which is being built by the City of Manaus, in partnership with the Tellescom Foundation and the Vivo Telefônica Foundation.*

*The initiative is inspired by the Space for Training and Experimentation in Technologies for Teachers (Efex), at the Innovation Center for Brazilian Education. In addition to enabling greater integration with the Amazonas Education Media Center (Cemam), linked to the State Government, the project's goal is to be a milestone in the qualification of educators in Manaus and inland municipalities.*

*The president of the Tellescom Group highlighted that the project seeks to make technology increasingly friendly for educators. "We are going to collaborate strongly in this new space with all the technology, the digital education platform, and a series of other technological resources to further*



Visita ao Centro de Mídias da Educação  
Visit to the Education Media Center

para melhorar ainda mais a questão da capacitação dos professores”, afirmou Marco Telles.

“Será um espaço lindo, renovado, cheio de aparatos de tecnologia, algo de ponta para que possamos formar os nossos professores e levar essa inovação para as nossas escolas e nossas crianças”, afirmou a secretária municipal de Educação, Dulce Almeida. A expectativa da Prefeitura de Manaus é entregar o espaço ainda no segundo semestre de 2023.

### **Centro de Mídias**

O presidente da United Earth também conheceu o trabalho inovador desenvolvido pela Secretaria de Estado de Educação e Desporto, por meio do Cemam. O programa de educação à distância, que atende anualmente cerca de 30 mil estudantes da rede pública estadual no Amazonas, impressionou Marcus Nobel.

“Apesar das dificuldades, pude observar que o aluno daqui (do Amazonas) tem o desejo genuíno de aprender. Superam grandes adversidades, distâncias, são ativos. Estou impressionado com o trabalho desenvolvido”, afirmou Marcus Nobel.

“Pela ligação que ele tem com a Amazônia, a vinda dele aqui foi essencial. Há mais de 15 anos levamos educação para todo o estado e nosso Centro é referência nacional e internacional. Muitas vezes, nestas comunidades isoladas, o único sinal de comunicação que chega é o nosso”, destacou a diretora do Cemeam, Wilmara Cruz.

*improve the issue of teacher training”, said Marco Telles.*

*“It will be a beautiful, renovated space, full of cutting-edge technology devices so that we can train our teachers and bring this innovation to our schools and our children”, said the municipal secretary of Education, Dulce Almeida. The expectation of Manaus City Hall is to deliver the space in the second half of 2023.*

### **Media Center**

*The president of United Earth also got to know the innovative work carried out by the Secretary of State for Education and Sports, through Cemam. The distance education program, which annually serves around 30,000 students from the state public network in Amazonas, impressed Marcus Nobel.*

*“Despite the difficulties, I could see that students here (in Amazonas) have a genuine desire to learn. They overcome great adversities and distances, they are active. I am impressed with the work carried out”, said Marcus Nobel.*

*As highlighted by Cemeam director Wilmara Cruz, “Due to the connection he has with the Amazon, his coming here was essential. For over 15 years we have been taking education to the entire state and our Center is a national and international reference. Often, in these isolated communities, the only communication signal that arrives is our own”.*

# PRÊMIO MARCUS NOBEL VERDE CELEBRAÇÃO CONSAGRA VENCEDORES NA AMAZÔNIA

Leia o QRCode ao lado e assista à premiação  
Read the QRCode on the side and watch the awards



MARCUS NOBEL GREEN PRIZE  
CELEBRATION CONGRATULATES WINNERS IN THE AMAZON

O Teatro Amazonas, em Manaus, foi palco, na noite do dia 27 de fevereiro de 2023, de uma das cerimônias mais importantes para a preservação da Amazônia: a entrega do inédito Prêmio United Earth Amazônia, o prêmio Marcus Nobel Verde, a projetos realizados na região.

Manaus foi escolhida como sede por ser a "Capital da Amazônia", um símbolo para todos aqueles que têm como propósito a causa da conservação e das populações que se sustentam com o produto da floresta, sem degenerá-la.

"Esse é um dia especial e emocionante, pois faz 50 anos que meu pai (Claes Nobel) propôs a criação do Green Nobel e hoje ele se materializa com a entrega do Prêmio United Earth Amazônia, o Prêmio Marcus Nobel Verde. É Manaus dando exemplo para todo o mundo", afirmou Marcus Nobel, presidente da United Earth, instituição que criou o prêmio ao lado da LCTM BrandBuilders.

Na área de Artes e Música, os vencedores foram os cantores Roberto Carlos e Erasmo Carlos (in memoriam). Já na área de ESG (responsabilidade socioambiental e governança), os vencedores foram os projetos "Associação Vaga Lume", "Eco-Etnodesenvolvimento Sateré-Mawé", "Sakaguchi Agroflorestal", "Braziliando", "Rede Mulheres do Maranhão" e "Pamine – Renascer da Floresta".

Com direção de produção de Alberto Traiger, direção

*On the night of February 27, 2023, the Amazon Theater, in Manaus, was the stage for one of the most important ceremonies for the preservation of the Amazon: the delivery of the unprecedented United Earth Amazonia Award, the Marcus Nobel Green Award, to projects carried out in the region.*

*Manaus was chosen as the venue because it is the "Capital of the Amazon", a symbol for all those whose purpose is the cause of conservation and populations that sustain themselves with the product of the forest, without degenerating it.*

*"This is a special and exciting day, as it is 50 years since my father (Claes Nobel) proposed the creation of the Green Nobel and today it materializes with the delivery of the United Earth Amazonia Award, the Marcus Nobel Green Prize. It shows Manaus setting an example for the whole world", said Marcus Nobel, president of United Earth, the institution that created the award alongside LCTM Brandbuilders.*

*In the area of Arts and Music, the winners were singers Roberto Carlos and Erasmo Carlos (in memoriam). In the area of ESG (socio-environmental responsibility and governance), the winners were the projects "Associação Vaga Lume", "Eco-Etnodesenvolvimento Sateré-Mawé", "Sakaguchi Agroflorestal", "Braziliando", "Rede Mulheres do Maranhão",*



artística de Ian Traiger e produção executiva de Cesar Castanho, a solenidade de entrega do Prêmio United Earth Amazônia durou quase duas horas. Contou com o grupo regional amazonense Gaponga na abertura, foi conduzida pelo mestre de cerimônias Fabio Marques, e teve a canção "Amazônia", de Roberto e Erasmo, como fundo musical.

Mais de 700 pessoas participaram da solenidade de entrega do prêmio, entre as quais o vice-governador do Amazonas, Tadeu de Souza, o prefeito de Manaus, David Almeida, e os fundadores da LCTM BrandBuilders, Sergio Lopes, Claudio Condé e Alberto Traiger.

"São projetos maravilhosos e tivemos um árduo trabalho para selecionar. Mas todos podem se considerar vencedores, pois são pessoas que certamente fazem diferença para o planeta", afirmou Sergio Lopes, ressaltando a qualidade dos 22 projetos nominados para participar do processo. "Esta noite torna-se um marco para as iniciativas de ESG e somos agradecidos por estarmos todos reunidos aqui nesse momento", pontuou Claudio Condé.

and "Pamine – Renascer da Floresta".

*With production direction by Alberto Traiger, artistic direction by Ian Traiger, and executive production by Cesar Castanho, the United Earth Amazonia Award ceremony lasted almost two hours. It featured the regional Amazonian group Gaponga at the opening, and was conducted by the master of ceremonies Fabio Marques. The song "Amazônia", by Roberto and Erasmo, was chosen as the musical background.*

*More than 700 people attended the award ceremony. These included the deputy governor of Amazonas, Tadeu de Souza, the mayor of Manaus, David Almeida, and the founders of LCTM Brandbuilders, Sérgio Lopes, Claudio Condé, and Alberto Traiger.*

*"These are wonderful projects and we had a difficult job making the selection; everyone can consider themselves winners, as they are people who certainly make a difference for the planet", said Sérgio Lopes, highlighting the quality of the 22 projects nominated to participate in the process. "Tonight is a milestone for ESG initiatives and we are grateful that we are all gathered here at this time", asserted Claudio Condé.*

# ASSOCIAÇÃO VAGA LUME

# O MUNDO INTEIRO NAS

# PÁGINAS DE UM LIVRO

Acesse o QRCode e assista trecho da premiação

Access the QRCode and watch part of the award



A Associação Vaga Lume espalha o amor pela leitura na Amazônia e amplia consciências e visões de mundo de milhares de crianças para que cresçam adultos transformadores. Por essa razão, o projeto educacional, que tem 22 anos, é um dos premiados da 1ª edição do Prêmio United Earth Amazônia.

Nascido em 2001, após uma viagem de três amigas que queriam conhecer comunidades da Amazônia e deixar alguma contribuição social, o projeto conta hoje com 89 bibliotecas em 22 municípios dos nove estados da Amazônia brasileira.

São 13 mil crianças alcançadas por ano e mais de 100 mil desde o início dos trabalhos. Há, ainda, cerca de 5 mil mediadores de leitura formados pelo projeto.

Lia Jamra Tsukumo, diretora executiva da Vaga Lume e que recebeu o prêmio em Manaus, conta que as três amigas, de São Paulo, levaram caixas de livros para as comunidades amazônicas por onde passaram e promoveram curso de formação em mediação de leitura.

Ao retornarem a São Paulo, foram surpreendidas com milhares de cartas de outras comunidades pedindo para receber o curso e, em 2003, voltaram à Amazônia para ampliar o projeto.

## THE VAGA LUME ASSOCIATION

## THE WHOLE WORLD IN THE PAGES OF A BOOK

*Associação Vaga Lume spreads the love of reading in the Amazon and expands the awareness and worldview of thousands of children so that they grow up to be transforming adults. For this reason, the educational project, which has been running for 22 years, is one of the winners of the 1st edition of the United Earth Amazonia Award.*

*Started in 2001, after a trip by three friends who wanted to get to know communities in the Amazon and make a social contribution, the project now has 89 libraries in 22 municipalities in the nine states of the Brazilian Amazon.*

*More than 100 thousand children have been reached since the beginning of the project and 13 thousand children per year. In addition, around 5,000 reading mediators have been trained by the project.*

*Lia Jamra Tsukumo, executive director of Vaga Lume, who received the award in Manaus, says that the three friends, from São Paulo, took boxes of books to the Amazonian communities, where they passed on and promoted a training course in reading mediation.*

*Upon returning to São Paulo, the friends were surprised by thousands of letters from other communities asking to take the course and, in 2003, they returned to the Amazon to expand the project.*



Projeto atende 13 mil crianças por ano  
*The project assists 13,000 children a year*

As três fundadoras da Associação Vaga Lume são Sílvia Guimarães, que hoje é a presidente, Maria Tereza Membergue e Laís Fleury.

### **Pilares**

O projeto é formado por cinco pilares: Livros - curadoria que seleciona, no Brasil, títulos de conteúdos diversos; Mediação de Leitura - que forma adultos e jovens das comunidades para fazer a ponte entre a criança e o livro; Gestão Comunitária - apoio às comunidades para manter bibliotecas ativas; Cultura Local - com ações para valorizar e promover a cultura local; e Intercâmbio Cultural - com trocas entre organizações sociais de outras regiões com as bibliotecas da Amazônia.

O trabalho da Vaga Lume vem colhendo frutos na educação, crescimento profissional e realização de sonhos. Muitos se formam em cursos superiores e tornam-se educadores ou mediadores da associação.

“É muito incrível ver a evolução das crianças que cresceram nas bibliotecas. São crianças que se tornaram adultos com hábito de leitura e que ampliaram visão de mundo, que buscaram novas oportunidades, que por meio da leitura puderam se empoderar e buscar seus sonhos”, emociona-se Lia.



Lia Tsukumo recebeu prêmio em Manaus  
*Lia Tsukumo received an award in Manaus*

*The three founders of the Vaga Lume Association are Sílvia Guimarães, who is currently the president, Maria Tereza Membergue and Laís Fleury.*

### **Principles**

*The project consists of five principles: Books - curatorship that selects, in Brazil, titles with different content; Reading Mediation - which trains adults and young people from the communities to bridge the gap between the child and the book; Community Management - support to communities to keep libraries active; Local Culture - with actions to enhance and promote local culture; and Cultural Exchange - with exchanges between social organizations from other regions with libraries in the Amazon.*

*Vaga Lume's work has been reaping fruits in terms of education, professional growth, and the realization of dreams. Many of the children graduate from higher education courses and become educators or mediators for the association.*

*“It's really amazing to see the evolution of children who grew up in libraries. These are children who have become adults with the habit of reading and who have expanded their worldview, who have sought new opportunities, who through reading have been able to empower themselves and pursue their dreams,” Lia gushes.*

# BRAZILIANDO

# IMERSÃO É PONTE ENTRE O

# MUNDO E A AMAZÔNIA

Acesse o QRCode e assista trecho da premiação

Access the QRCode and watch part of the award



Você já imaginou poder fazer uma imersão no coração da Amazônia com um click? E o melhor, tendo como guias os próprios moradores das comunidades ribeirinhas e indígenas da região? Pois é essa experiência que oferece o projeto Braziliando, um dos vencedores do Prêmio United Earth Amazônia.

A ideia de desenvolver uma experiência de viagem online para a Amazônia partiu das sócias Tereza Cristina e Ana Taranto, mãe e filha, que conheceram a região em 2016 e decidiram dar um novo rumo para a Braziliando, que era focada na promoção do turismo na cidade do Rio de Janeiro.

O projeto conquistou a confiança de comunidades da Amazônia e se consolidou como iniciativa de turismo de base comunitária. Empoderados, comunitários passaram a receber turistas em suas casas para conheçam o dia a dia deles, sem a necessidade de infraestrutura ou de alteração da rotina, construindo pontes entre o mundo e os povos da Amazônia.

## Imersão

Com as viagens presenciais suspensas em março de 2020 por conta da pandemia da Covid-19, as sócias tiveram que se reinventar e criaram a “Conexão Baré”, uma viagem imersiva, interativa e online que conecta, por videochamada, os viajantes da Braziliando com o povo da Amazônia.

## BRAZILIANDO

## IMMERSION IS A BRIDGE BETWEEN THE WORLD AND THE AMAZON

*Have you ever imagined being able to immerse yourself in the heart of the Amazon with just one click? And the best part, having as guides the residents of the riverside and indigenous communities of the region? This is the experience offered by the Braziliando project, one of the winners of the United Earth Amazonia Award.*

*The idea of developing an online travel experience for the Amazon came from partners Tereza Cristina and Ana Taranto, mother and daughter, who got to know the region in 2016 and decided to give Braziliando, which was focused on promoting tourism in the city of Rio de Janeiro, a new direction.*

*The project earned the trust of communities in the Amazon and established itself as a community-based tourism initiative. Empowered, community members began to receive tourists in their homes to experience their daily lives, without the need for infrastructure or changing their routine, building bridges between the world and the peoples of the Amazon.*

## Immersion

*With face-to-face travel suspended in March 2020 due to the Covid-19 pandemic, the partners had to reinvent themselves and created “Conexão Baré”, an immersive, interactive, and online trip that connects, via video call, Braziliando travelers with the people of the Amazon.*

Nesta experiência, o viajante virtual visita diferentes espaços da comunidade e participa de atividades do dia a dia do local. "A gente entende que através dessas vivências conectamos pessoas de culturas e situação socioeconômica diferentes, permitindo trocas enriquecedoras", afirma Tereza Cristina.

### Fonte de renda

A Comunidade Nova Esperança, na Reserva de Desenvolvimento Sustentável Puranga Conquista (a 20 quilômetros de Manaus) têm na iniciativa uma forma de aumentar a renda das 30 famílias que moram no local.

"Essa iniciativa nos traz mais aprendizado, a cada dia, e também tem impactado na receita da comunidade e ajuda as famílias", destaca o Coordenador de Empreendedorismo da comunidade, Joarlison Garrido.

"Esse trabalho para mim é vida, sou muito grata de poder desenvolver. A gente ajuda e é ajudado. Entendemos que é apenas um apoio, eles têm como caminhar sozinhos. É uma questão de oportunidade", diz Tereza Cristina.

Atualmente, essa experiência na Amazônia pode ser presencial ou virtual.

*In this experience, the virtual traveler visits different spaces in the community and participates in the day-to-day activities of the place. "We understand that through these experiences we connect people from different cultures and socioeconomic situations, allowing enriching exchanges", says Tereza Cristina.*

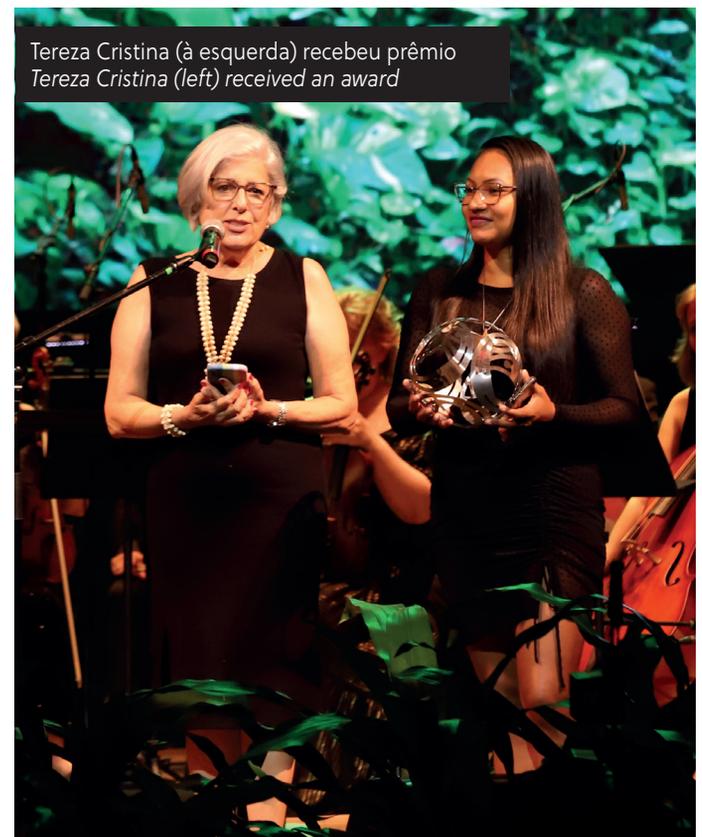
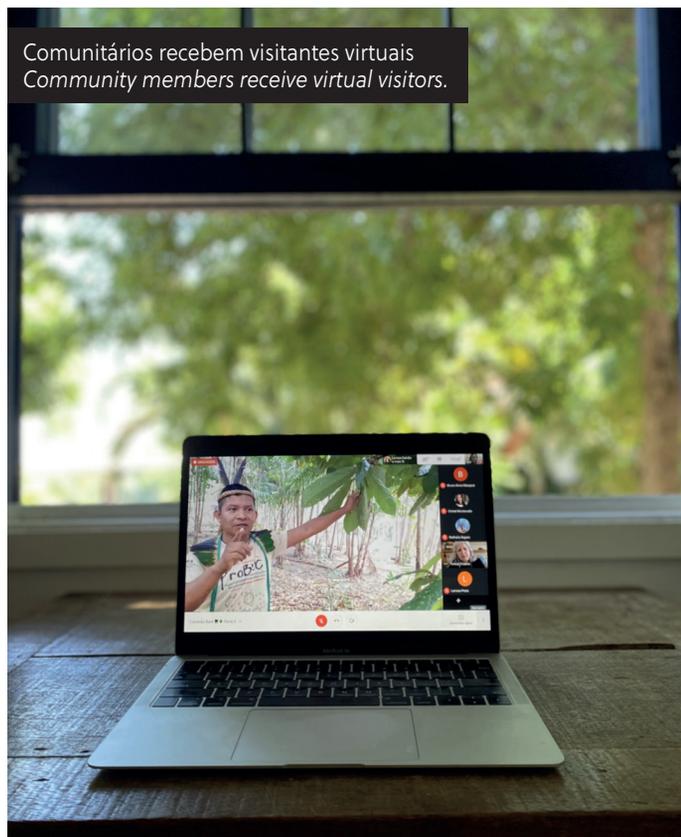
### Source of income

*The Nova Esperança Community, in the Puranga Conquista Sustainable Development Reserve (20 kilometers from Manaus) uses the initiative as a way to increase the income of the 30 families that live there.*

*"This initiative brings us more learning every day, and has also had an impact on the community's income and helps families", highlights the community's Entrepreneurship Coordinator, Joarlison Garrido.*

*"This work for me is life, I am very grateful to be able to develop it. We help and are helped. We understand that we just offer support, they can walk alone. It is a question of opportunity", says Tereza Cristina.*

*Currently, this experience in the Amazon can be face-to-face or virtual.*



PAMINE

# O RENASCER DA FLORESTA EM TERRAS INDÍGENAS

Acesse o QRCode e assista trecho da premiação

Access the QRCode and watch part of the award



Na língua Tupi-mondé, dos índios Paiter Suruí, Pamine significa “renascer”. E é esse significado que este povo indígena traz ao mundo com um projeto de reflorestamento da Amazônia em seu território. Em 18 anos de existência, Pamine – Renascer da Floresta já plantou mais de 1 milhão de mudas de árvores na Terra Indígena Sete de Setembro, em Cacoal, no estado de Rondônia.

O projeto também semeia desenvolvimento social e econômico com sustentabilidade e, com tamanha potência, foi um dos seis vencedores da 1ª edição do Prêmio United Earth Amazônia.

A escolha de Pamine se deve aos esforços do povo Paiter Suruí e suas práticas de agricultura regenerativa e plantio de novas árvores. A meta é fazer renascer a floresta através da inclusão e desenvolvimento educacional e tecnológico. Para estes indígenas trata-se do sonho de devolver à floresta o que dela fora retirado.

Como guardiões da Terra Indígena Paiterey Karah, após reflexão sobre o desmatamento na Amazônia, em 2005, os Paiter Suruí fizeram um diagnóstico agroambiental participativo, elaboraram o Plano de Gestão de seu território e um projeto de reflorestamento e buscaram parceiros para realizá-lo.

## PAMINE THE REBIRTH OF THE FOREST IN INDIGENOUS LANDS

*In the Tupi-mondé language of the Paiter Suruí Indians, Pamine means “reborn”. And it is this meaning that these indigenous people bring to the world with a project to reforest the Amazon in their territory. In its 18 years of existence, Pamine – Renascer da Floresta has already planted more than 1 million tree seedlings in the Sete de Setembro Indigenous Land, in Cacoal, in the state of Rondônia.*

*The project also sows social and economic development with sustainability and with great power. It was one of the six winners of the 1st edition of the United Earth Amazonia Award.*

*The choice of Pamine is due to the efforts of the Paiter Suruí people and their practices of regenerative agriculture and the planting of new trees. The goal is to revive the forest through inclusion and educational and technological development. For these indigenous people, it is the dream of giving back to the forest what had been taken from it.*

*As guardians of the Paiterey Karah Indigenous Land, after reflecting on deforestation in the Amazon in 2005, the Paiter Suruí carried out a participatory agro-environmental diagnosis, prepared the Management Plan and a reforestation project for their territory, and sought partners to carry it out.*



Indígenas Paiter Suruí participam de projeto  
*Paiter Suruí indigenous people participate in the project*



Almir Suruí recebeu o prêmio em Manaus  
*Almir Suruí received an award in Manaus*

Atualmente das 30 aldeias Paiter Suruí, 15 participam do projeto, que envolve cerca de 150 pessoas na atividade de reflorestamento, trabalhando com 35 espécies de árvores.

“Assim, homens, mulheres, crianças, jovens e velhos, adquirimos mudas, ensacamos, plantamos e cuidamos, mostrando ao mundo tudo o que fazíamos para ter nossa floresta inteira, viva, protegida, recuperada, saudável”, diz o líder dos Paiter Suruí, Almir Suruí.

### **Equilíbrio**

Em Manaus para receber o prêmio, Almir afirma que o trabalho de reflorestamento recupera espécies importantes para a cultura e o desenvolvimento de seu povo.

Almir avalia que o prêmio pode contribuir para projetos como o de seu povo, divulgando e atraindo parceiros. “Acredito que será um grande potencial para esses projetos continuarem e se desenvolver”, diz.

“É muito difícil trabalhar com meio ambiente sem mostrar o potencial econômico, mas trabalhando de maneira sustentável dá para vencer essas barreiras”, afirma Almir ao ressaltar que os Paiter Suruí estão felizes e honrados com a premiação.

*Currently, of the 30 Paiter Suruí villages, 15 participate in the project, which involves around 150 people in reforestation activities, working with 35 species of trees.*

*“In this way, men, women, children, young, and old, we acquired seedlings, packed them, planted them, and cared for them, showing the world everything we would do to have our forest whole, alive, protected, recovered, and healthy”, says the leader of the Paiter Suruí, Almir Suruí.*

### **Balance**

*In Manaus to receive the award, Almir describes that the reforestation work recovers important species for the culture and development of his people.*

*Almir considers that the award can contribute to projects like his people's, publicizing and attracting partners. “I believe there will be great potential for these projects to continue and develop,” he says.*

*“It is very difficult to work with the environment without showing the economic potential, but working in a sustainable way it is possible to overcome these barriers”, says Almir, emphasizing that the Paiter Suruí are happy and honored to receive the award.*

# REDE MULHERES DO MARANHÃO DE MÃOS DADAS COM O EMPODERAMENTO FEMININO

Acesse o QRCode e assista trecho da premiação

Access the QRCode and watch part of the award



A Rede Mulheres do Maranhão (RMM), um dos seis projetos vencedores da 1ª edição do Prêmio United Earth Amazônia, promove transformação social e econômica por meio do empoderamento feminino para o empreendedorismo.

A iniciativa reúne 200 mulheres de seis comunidades do estado do Maranhão, produzindo e vendendo alimentos e produtos artesanais ao longo da ferrovia Carajás e desenvolvendo negócios na cadeia produtiva do babaçu.

Mais de 50 produtos nascem das mãos das mulheres que, com seu trabalho sustentável, contribuem para a preservação de um modo de vida tradicional e do meio ambiente.

O projeto contempla uma rede composta por 15 negócios sociais localizados em comunidades do entorno da estrada de Ferro Carajás, que liga o sudeste do estado do Pará a São Luís, no Maranhão, na zona rural. É formada por empreendedoras e quebradeiras de coco babaçu, que encontraram no trabalho coletivo sua fonte de renda.

Os negócios abrangem a fabricação de doces, mel, confecção de roupas, beneficiamento e quebra do coco babaçu, castanha de caju, panificação, cultivo de verduras e legumes.

A iniciativa contribui com a geração e renda, melhoria da qualidade de vida das mulheres e homens pertencentes

## MARANHÃO WOMEN'S NETWORK HAND IN HAND WITH FEMALE EMPOWERMENT

*The Maranhão Women's Network (RMM), one of the six winning projects of the 1st edition of the United Earth Amazonia Award, promotes social and economic transformation through women's empowerment for entrepreneurship.*

*The initiative brings together 200 women from six communities in the state of Maranhão, producing and selling food and craft products along the Carajás railroad and developing businesses in the babassu production chain.*

*More than 50 products are developed at the hands of women who, with their sustainable work, contribute to the preservation of a traditional way of life and the environment.*

*The project includes a network composed of 15 social businesses located in communities around the Carajás Railroad, which connects the southeast of the state of Pará to São Luís, in Maranhão, in the rural area. It is formed by entrepreneurs and babassu coconut breakers, who find their source of income in collective work.*

*The businesses cover the manufacture of sweets, honey, clothing, processing and breaking of babassu coconut, cashew nuts, baking, and growing vegetables.*

*The initiative contributes to generating income, improving the quality of life of women and men belonging to the network, through increased management, production,*

à rede, através do incremento da gestão, produção, comercialização e no empoderamento.

### **Geração de renda**

A presidente da Rede Mulheres do Maranhão, Silvana Barbosa, que esteve em Manaus para receber o prêmio, conta que o trabalho nasceu da necessidade de geração de renda.

As mulheres de comunidades ao longo da ferrovia viviam da venda de lanches para passageiros através das janelas do trem da empresa mineradora Vale, que corta São Luiz e vai até Parauapebas, no Pará. Em 2015, o trem foi climatizado e, por isso, as janelas vedadas acabaram com as vendas.

A saída, encontrada junto com a Fundação Vale e a consultoria Mandu Inovação Social, foi criar associações nas comunidades. Recebendo capacitação, as mulheres aprenderam a se organizar como um grupo e o foco da produção passou a ser o coco babaçu.

“A gente aprendeu a ser empreendedoras. Nós já éramos, mas trabalhávamos sós, cada uma para si, e de uma forma mais intuitiva. E hoje, a gente aprendeu a trabalhar o coletivo”, explica Silvana Barbosa.



Mulheres empoderadas com projeto  
Women empowered by a project

marketing, and empowerment.

### **Income generation**

The president of the Maranhão Women's Network, Silvana Barbosa, who was in Manaus to receive the award, reports that the work was born out of the need to generate income.

The women of communities along the railroad made their living by selling snacks to passengers through the windows of the train of the mining company Vale, which cuts through São Luiz and goes to Parauapebas, in Pará. In 2015, the train was air-conditioned, so the sealed windows ended sales.

The way out, found together with the Vale Foundation and the consultancy firm Mandu Inovação Social, was to create associations in the communities. After receiving training, the women learned to organize themselves as a group and the focus of production became babassu coconut.

“We learned to be entrepreneurs. We already were, but we worked alone, each one for themselves, and in a more intuitive way. And today, we have learned how to work as a collective”, explains Silvana Barbosa.



Silvana Barbosa recebeu prêmio em Manaus  
Silvana Barbosa received an award in Manaus

# SAKAGUCHI AGROFLORESTA

# NATUREZA QUE ENSINA O

# CULTIVO SUSTENTÁVEL

Acesse o QRCode e assista trecho da premiação

Access the QRCode and watch part of the award



“Observe a natureza e aprenda com ela”. Com este princípio, Noboru Sakaguchi desenvolveu nos anos de 1960 o Sistema Agroflorestal de Tomé-Açu (SAFTA). Modelo de produção agrícola inspirado no cultivo feito por ribeirinhos da Amazônia, o SAFTA utiliza culturas anuais e perenes em uma mesma área que, ao final do ciclo, torna-se uma floresta produtora de alimentos e melhora a renda de forma sustentável.

O método integrado ao meio ambiente é levado adiante pelos descendentes de Noboru no projeto Sakaguchi Agroflorestal, um dos vencedores da 1ª Edição do Prêmio United Earth Amazônia.

O projeto da família Sakaguchi, do município de Tomé-Açu, no estado do Pará, recebeu o prêmio por sua contribuição para o desenvolvimento e disseminação inovadora do sistema agroflorestal. Com cinco décadas de existência, a iniciativa também se destaca pela sua influência no desenvolvimento socioeconômico da comunidade imigratória japonesa e da região, promovendo a conservação do ecossistema amazônico.

“Isso aqui é como se fosse a natureza. Ele [Noboru] falava: ‘observe a natureza e aprenda com ela’. A nossa mata nativa é superbiodiversa. Então, ela vive por muitos

## SAKAGUCHI AGROFORESTRY

## NATURE TEACHING SUSTAINABLE CULTIVATION

“Observe nature and learn from it”. Based on this principle, Noboru Sakaguchi developed the Tomé-Açu Agroforestry System (SAFTA) in the 1960s. An agricultural production model inspired by the cultivation carried out by riverside people in the Amazon, SAFTA uses annual and perennial crops in the same area that, at the end of the cycle, becomes a food-producing forest and improves income in a sustainable way.

The method integrated with the environment is carried forward by Noboru’s descendants in the Sakaguchi Agroforestry project, one of the winners of the 1st Edition of the United Earth Amazonia Award.

The Sakaguchi family project, from the municipality of Tomé-Açu, in the state of Pará, received the award for its contribution to the development and innovative dissemination of the agroforestry system. Having been in existence for five decades, the initiative also stands out for its influence on the socioeconomic development of the Japanese immigrant community and the region, promoting the conservation of the Amazonian ecosystem.

“This here is like nature. He [Noboru] used to say: ‘observe nature and learn from it’. Our native forest is superbiodiverse. So, it lives for a long, long time because of this



Projeto beneficia ecossistema amazônico  
Project benefits Amazonian ecosystem



Marcela Sakaguchi recebeu prêmio em Manaus  
Marcela Sakaguchi received an award in Manaus

e longos tempos por causa dessa biodiversidade. Temos que criar nossa força biodiversa para a gente viver o resto da vida”, afirma Francisco Sakaguchi, filho de Noboru, que leva à frente o projeto.

### **Aprendizado**

Após revezes com a produção de hortaliças e de pimenta-do-reino, Noboru buscou alternativas ao perceber que os ribeirinhos plantavam fruteiras nas proximidades das suas casas e que essas culturas eram pouco acometidas por doenças, possibilitando colheita durante todo o ano.

Noboru percebeu que poderia replicar o modelo produtivo em áreas maiores e inseriu esses conhecimentos em sua propriedade, iniciando o Sistema Agroflorestal; Atualmente, o sistema abrange diversas culturas, entre as quais estão o açaí, acerola, andiroba, castanha-do-Pará, café, cacau, pupunha, mangosteen, rambutan e banana.

Dentre os benefícios do projeto estão a melhoria da qualidade do solo; maior conservação de água e de produção de biomassa; estabilidade climática; diversificação da produção e melhor distribuição da mão-de-obra durante o ano, entre outros.

*biodiversity. We have to create our biodiverse strength so that we can live the rest of our lives”, says Francisco Sakaguchi, Noboru’s son, who leads the project.*

### **Learning process**

*After setbacks with the production of vegetables and black pepper, Noboru looked for alternatives when he realized that the riverside people planted fruit trees near their homes and that these crops were little affected by diseases, allowing for harvesting throughout the year.*

*Noboru realized that he could replicate this production model in larger areas and inserted this knowledge in his property, starting the Agroforestry System. Currently, the system covers several crops, including açaí, acerola, andiroba, Brazil nuts, coffee, cocoa, peach palm, mangosteen, rambutan, and banana.*

*Among the benefits of the project are improved soil quality; greater water conservation and biomass production; climate stability; diversification of production; and better distribution of labor during the year, among others.*

# SATERÉ - MAWÉ

# INDÍGENAS GANHAM COM

# BIOECONOMIA DO GUARANÁ

Acesse o QRCode e assista trecho da premiação

Access the QRCode and watch part of the award



O waraná, como é conhecido o guaraná na língua Sateré-Mawé, tem rendido bons frutos aos indígenas da região do Baixo Amazonas. Com mais de 30 anos desenvolvendo a independência econômica, social e territorial do povo Sateré-Mawé por meio da bioeconomia sustentável do guaraná e da conservação da floresta, o projeto de Eco-Etnodesenvolvimento foi um dos agraciados com o Prêmio United Earth Amazônia.

“Na nossa língua waraná quer dizer princípio do conhecimento, onde surge nossa cultura, sabedoria, ciência. Isso a gente coloca nas salas de aula para que as crianças possam entender como funciona”, explica o presidente do Conselho Geral da Tribo Sateré-Mawé, Obadias Batista Garcia.

Após longa viagem de barco de Parintins até Manaus (369 quilômetros de distância), Obadias chegou à capital poucas horas antes da cerimônia de premiação. “É o reconhecimento do trabalho de toda uma vida dedicada ao cultivo do waraná e do meu povo. Estou emocionado. É muito valioso, vai trazer outros parceiros que possam nos ajudar”, afirma o líder indígena.

Na história recontada por Obadias e propagada entre as crianças da tribo nas escolas, o início de tudo, em 1978, está na questão da luta pela demarcação da terra indígena

## SATERÉ-MAWÉ

## INDIGENOUS PEOPLE GAIN FROM THE BIOECONOMY OF GUARANA

*Waraná, as guarana is known in the Sateré-Mawé language, has yielded good results for the indigenous people of the Lower Amazon region. With more than 30 years developing the economic, social, and territorial independence of the Sateré-Mawé people through the sustainable bioeconomy of guarana and forest conservation, the Eco-Ethnodevelopment project was one of the recipients of the United Earth Amazonia Award.*

*“In our language Waraná means the principle of knowledge, where our culture, wisdom, and science emerge. We put this in the classrooms so that children can understand how it works”, explains the president of the General Council of the Sateré-Mawé Tribe, Obadias Batista Garcia.*

*After a long boat trip from Parintins to Manaus (369 kilometers away), Obadias arrived in the capital a few hours before the award ceremony. “It is a recognition of the work of a lifetime dedicated to the cultivation of waraná and my people. I’m thrilled. This award is very valuable, it will bring other partners who can help us”, says the indigenous leader.*

*In the story retold by Obadias and propagated among the children of the tribe in schools, the beginning of everything, in 1978, was the question of the struggle for the demarcation of the Andirá Marau indigenous land, of 788 thousand*

Andirá Marau, de 788 mil hectares. Ali foi plantada a semente do projeto de Eco-Etnodesenvolvimento.

“Sou idealizador e estou presidente do Conselho Geral da Tribo Sateré-Mawé. O projeto surgiu no momento que foi demarcada a terra indígena, quando as lideranças se mobilizaram para expulsar os madeireiros, mineradoras e atravessadores que estavam explorando muito. Surgiu a ideia de ocupar o território, fazer um Plano de Gestão Territorial”, conta Obadias.

O projeto Waraná iniciou em 1995, quando o Conselho Geral das Tribos Sateré-Mawé se articulou com apoio de ONGs italianas e a Cooperativa Chico Mendes, com o objetivo de dar segurança político-econômica ao território Sateré-Mawé via recuperação de cultivos e do manejo do guaraná nativo.

Atualmente, o projeto de Eco-Etnodesenvolvimento beneficia 380 famílias que vivem da produção e venda do guaraná e outros produtos como mel de abelha, cumaru e urucum.

hectares. There, the seed of the Eco-Ethnodevelopment project was planted.

“I am the founder and president of the General Council of the Sateré-Mawé Tribe. The project emerged at the moment the indigenous land was demarcated, when the leaders mobilized to expel the loggers, mining companies, and middlemen who were exploiting the land too much. The idea of occupying the territory came up, creating a Territorial Management Plan”, says Obadias.

The Waraná project began in 1995, when the General Council of the Sateré-Mawé Tribes joined, with the support of Italian NGOs and the Chico Mendes Cooperative, with the aim of providing political and economic security to the Sateré-Mawé territory via crop recovery and management of native guarana.

Currently, the Eco-Ethnodevelopment project benefits 380 families who make their living from the production and sale of guarana and other products such as honey, cumaru, and annatto.

Guaraná gera renda para indígenas  
Guarana generates income for indigenous people



Obadias Batista (à direita) recebeu prêmio  
Obadias Batista (right) received an award



## HOMENAGEM

# PODER DA MÚSICA: CONEXÃO, IDENTIFICAÇÃO E ALCANCE

Acesse o QRCode e assista trecho da premiação

Access the QRCode and watch part of the award



Instrumento de linguagem mais eficiente e rápido. É dessa forma que os organizadores do Prêmio United Earth Amazônia descrevem o poder da música dentro do projeto, que visa difundir a conscientização socioambiental da Amazônia para o mundo.

Por essa razão, foi criada a categoria Arte e Música no prêmio que, na primeira edição, homenageou dois ícones brasileiros: “Rei” Roberto Carlos e, in memoriam, o saudoso Erasmo Carlos, o “Tremendão”, falecido em novembro de 2022.

A categoria Arte e Música premia a contribuição pública para a conscientização, poder de unificação e relevância em torno da causa da sustentabilidade socioambiental.

Sponsor do projeto e gestor de Relacionamento com Stakeholders Globais da LCTM Brandbuilders, Sergio Lopes, explica que a música recebeu grande destaque na concepção do prêmio porque é a melhor forma de disseminar uma ideia com conexão e identificação emocional com o público.

“Em toda causa, a música é o instrumento mais eficiente e mais rápido de divulgar uma visão, uma ideia. Então nós usamos a música para acelerar a mensagem que a gente quer trazer para a sustentabilidade do meio ambiente. E esse é também um entendimento da família de Marcus Nobel”, ressalta Sergio.

## TRIBUTE POWER OF MUSIC: CONNECTION, IDENTIFICATION AND REACH

*A more efficient and faster language instrument. This is how the organizers of the United Earth Amazonia Award describe the power of music within the project, which aims to spread socio-environmental awareness of the Amazon to the world.*

*For this reason, the Art and Music category was created in the award, which, in the first edition, honored two Brazilian icons: “King” Roberto Carlos and, in memoriam, the late Erasmo Carlos, “Tremendão”, who died in November 2022.*

*The Art and Music category rewards public contribution to awareness, unifying power, and relevance around the cause of socio-environmental sustainability.*

*Project Sponsor and Relationship Manager with Global Stakeholders at LCTM Brandbuilders, Sérgio Lopes explains that music was given great prominence in the conception of the award because it is the best way to disseminate an idea with connection and emotional identification with the public.*

*“In any case, music is the most efficient and fastest instrument to spread a vision, an idea. So we use music to accelerate the message that we want to bring about environmental sustainability. And this is also an understanding of the Marcus Nobel family”, emphasizes Sérgio.*

*Roberto Carlos and his partner Erasmo Carlos, two of the biggest names in Brazilian music, were chosen for their*



Leonardo Esteves na cerimônia de premiação  
*Leonardo Esteves at the award ceremony*



Cantor Roberto Carlos agradeceu homenagem  
*Singer Roberto Carlos is grateful for the tribute*

Roberto Carlos e seu parceiro Erasmo Carlos, dois dos maiores nomes da música brasileira, foram escolhidos pela consistente contribuição ao longo da carreira com músicas relevantes para o meio ambiente, especialmente “Amazônia”, que ressalta a importância da região para a sustentabilidade do planeta.

Erasmo recebeu o convite para a homenagem em vida, mas faleceu em 22 de novembro de 2022, aos 81 anos, vítima de uma síndrome edemigênica. Com seu falecimento, foi representado por um de seus filhos, Leonardo Esteves.

Ao receber o prêmio, Roberto Carlos agradeceu a homenagem a sua obra e dedicou a premiação ao amigo: “Erasmo Carlos é meu grande parceiro e, com certeza, não posso deixar de dedicar a ele o meu prêmio, embora ele receba o dele junto comigo”.

“Erasmo, onde estiver, está batendo palmas e reverenciando essa iniciativa. Eu acho fundamental que o legado das letras de Roberto e Erasmo permaneça para que as pessoas entendem a necessidade de preservação”, disse o filho de Erasmo, Leonardo.

Roberto e Erasmo compuseram uma série de músicas falando de natureza e da preservação ambiental, dentre elas “As Baleias”, “O Progresso”, “Ano passado”, “Panorama Ecológico”, “Águia Dourada” e, principalmente, “Amazônia”.

*consistent contribution throughout their career with songs relevant to the environment, especially “Amazônia”, which highlights the importance of the region for the sustainability of the planet.*

*Erasmo received the invitation for the tribute while he was still alive, but he died on November 22, 2022, aged 81, a victim of an edemigenic syndrome. Due to his death, he was represented by one of his sons, Leonardo Esteves.*

*Upon receiving the award, Roberto Carlos acknowledged the tribute to his work and dedicated the award to his friend: “Erasmo Carlos is my great partner and, of course, I cannot fail to dedicate my award to him, although he will receive his along with me”.*

*“Erasmo, wherever he is, is clapping his hands and honoring this initiative. I think it is essential that the legacy of the lyrics of Roberto and Erasmo remain, so that people understand the need for preservation”, said Erasmo’s son, Leonardo.*

*Roberto and Erasmo composed a series of songs talking about nature and environmental preservation, among them “As Baleias”, “O Progresso”, “Ano Passado”, “Panorama Ecológico”, “Águia Dourada” and, mainly, “Amazônia”.*

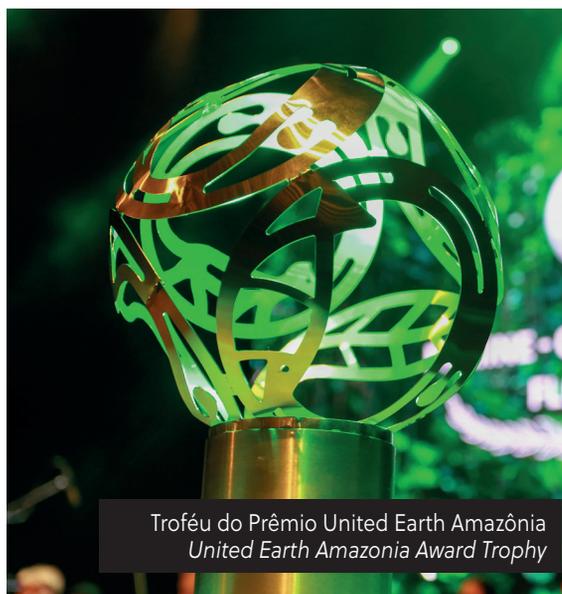
SOCIAL



Marcus Nobel, Adriana Pachielle e os premiados  
*Marcus Nobel, Adriana Pachielle and award winners*



Maestro Marcelo de Jesus  
*Conductor Marcelo de Jesus*



Troféu do Prêmio United Earth Amazônia  
*United Earth Amazonia Award Trophy*



Cerimônia lotou o Teatro Amazonas  
*Ceremony at the Teatro Amazonas filled to capacity*



Desembargador Yedo Simões e esposa Fátima  
*Judge Yedo Simões and wife Fátima*



Ruivinha de Marte, influenciadora, e Fábio Marques  
*Ruivinha de Marte, influencer, e Fábio Marques*

## SOCIAL



Átila Denys, advogado e sócio-fundador da DD&L Associados  
*Átila Denys, lawyer and founding partner of DD&L Associados*



Vice-governador Tadeu de Souza, Marcus Nobel, prefeito David Almeida e Rubenson Chaves  
*Deputy Governor Tadeu de Souza, Marcus Nobel, Mayor of Manaus David Almeida and Rubenson Chaves*



Secretário Estadual do Meio Ambiente, Eduardo Taveira, Rubenson Chaves e vice-governador Tadeu de Souza  
*State Secretary for the Environment, Eduardo Taveira, Rubenson Chaves, and Deputy Governor Tadeu de Souza*



Manuel P. Cardoso, Membro da Acad. Nac. Engenharia  
*Manuel P. Cardoso, Member Nat. Acad. of Engineering*



Empreendedor Imobiliário Ricardo Benzecry e esposa Heloísa  
*Real estate entrepreneur Ricardo Benzecry and his wife Heloísa*



Juiz Abraham Campos Filho e esposa Sylvia Leandro Marinho  
*Judge Abraham Campos Filho and wife Sylvia Leandro Marinho*

SOCIAL



Marcelo Filho, Presidente do Colégio Notarial do Brasil  
*Marcelo Filho, President of the Notarial College of Brazil*



Jornalista Mário Adolfo e Adriana Brasil  
*Journalist Mário Adolfo e Adriana Brasil*



Vice-presidente da Moto Honda, Júlio Koga, e esposa Márcia Koga  
*Vice President of Moto Honda, Júlio Koga, and wife Márcia Koga*



Inácio Santiago, diretor da TV Band  
*Inácio Santiago, director of TV Band*



Arone Bentes, Coordenador do Proama  
*Arone Bentes, Coordinator of the Proama*



Jornalista Ronaldo Tiradentes, Kiê Tiradentes e Rubenson Chaves  
*Journalist Ronaldo Tiradentes, Kiê Tiradentes and Rubenson Chaves*

## SOCIAL



Marcelo Filho, Átila Denys e Leonardo e Silvana Borges  
*Marcelo Filho, Átila Denys and Leonardo and Silvana Borges*



Nelson Azevedo, economista e empresário  
*Nelson Azevedo, economist and businessman*



Sônia Jinkings, empresária e produtora de moda  
*Sônia Jinkings, businesswoman and fashion producer*



Leonardo Esteves, filho de Erasmo, Marcus Nobel e Roberto Carlos  
*Leonardo Esteves, son of Erasmo, Marcus Nobel and Roberto Carlos*



Secretária de Educação de Manaus, Dulce Almeida, e Luiz Oliveira  
*Manaus Secretary of Education, Dulce Almeida, and Luiz Oliveira*

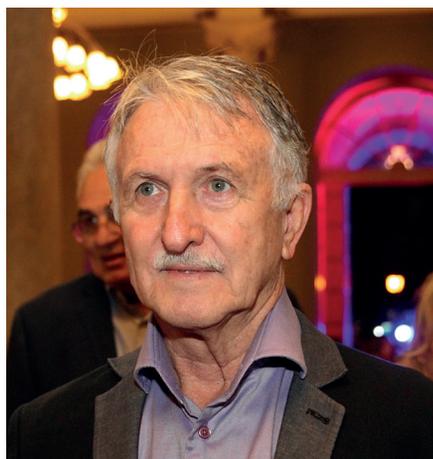


Tributarista e ex-deputado Serafim Corrêa e Iza Amélia  
*Tax lawyer and former deputy Serafim Corrêa and Iza Amélia*

# PRÊMIO MARCUS NOBEL VERDE

# CONVIDADOS

CONVIDADOS PARA SOLENIDADE DE ENTREGA DO PRÊMIO DESTACAM IMPORTÂNCIA DA INICIATIVA PARA A AMAZÔNIA  
GUESTS AT THE AWARD CEREMONY HIGHLIGHT THE IMPORTANCE OF THE INITIATIVE FOR THE AMAZON



**ANTONIO STROSKI**

Para o secretário de Meio Ambiente e Sustentabilidade de Manaus, Antonio Stroski, a realização do Prêmio United Earth Amazônia em Manaus é simbólica. “O evento em Manaus transmitiu entusiasmo, motivação e inspiração para que novos projetos possam ser desenvolvidos, em um contexto desafiador que contribua para a valorização da floresta, da biodiversidade, dos recursos hídricos e de incentivo à bioeconomia”.

*For the secretary of Environment and Sustainability of Manaus, Antonio Stroski, holding the United Earth Amazonia Award in Manaus is symbolic. “The event in Manaus conveys enthusiasm, motivation, and inspiration so that new projects can be developed, in a challenging context that contributes to the appreciation of the forest, biodiversity, water resources, and incentives for bioeconomy”.*



**EDUARDO TAVEIRA**

O secretário de Estado de Meio Ambiente, Eduardo Taveira, afirma que prêmio chama atenção para a importância da valorização de ações que têm cooperado com a sustentabilidade, que muitas vezes não são enxergadas por não terem acesso a um holofote tão importante quanto esse. “As soluções que o mundo todo procura estão aqui. Reconhecer isso talvez seja um dos objetivos principais de prêmios como esse”.

*The Secretary of State for the Environment, Eduardo Taveira, affirms that the award draws attention to the importance of valuing actions that cooperate with sustainability, which are often overlooked because they do not have access to such an important spotlight. “The solutions that the whole world is looking for are here. Recognizing this is perhaps one of the main objectives of awards like this one”.*



**MALCOM FOREST**

Indicado ao Prêmio Nobel da Paz, em 2018, pelo seu trabalho voluntário de mais de 30 anos em defesa das florestas brasileiras e do cinturão verde da cidade de São Paulo, o cineasta, compositor, historiador e ambientalista Malcom Forest festejou a criação do Prêmio United Earth Amazônia. “Agora temos um prêmio específico voltado à questão muito importante e transcendental da preservação da natureza e da vida”.

*Nominated for the Nobel Peace Prize in 2018 for his volunteer work for more than 30 years in defense of Brazilian forests and the green belt of the city of São Paulo, filmmaker, composer, historian, and environmentalist Malcom Forest celebrates the creation of the United Earth Amazonia Award. “Now we have a specific award dedicated to the very important and transcendent issue of preserving nature and life”.*



### JOSÉ JORGE JÚNIOR

Presidente da Eletros (Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica), José Jorge Júnior afirma que a realização do Prêmio United Earth Amazônia em Manaus inicia um novo momento na discussão e atuação para o desenvolvimento sustentável da Amazônia. "Que com isso se possa intensificar ações para a preservação da floresta e, principalmente, para a melhoria da qualidade de vida dos amazonenses, verdadeiros guardiões da floresta".

*President of Eletros (Brazilian Electrical and Electronics Industry Association), José Jorge Júnior maintains that holding the United Earth Amazonia Award in Manaus initiates a new moment in the discussion and action for the sustainable development of the Amazon. "That this may intensify actions for the preservation of the forest and, above all, for the improvement of the quality of life of the Amazonians, true guardians of the forest".*



### JOSÉ RICARDO WENDLING

O economista e ex-deputado federal pelo Amazonas, José Ricardo Wendling, destacou a satisfação em ver o evento sendo realizado no maior estado da Amazônia. "O prêmio é o desafio de a gente insistir em políticas que possam garantir sustentabilidade em todas as ações, seja do setor público, do privado, das iniciativas da sociedade civil. O olhar para você desenvolver a região sem devastar estimula que nós continuemos buscando caminhos melhores".

*Economist and former federal deputy for Amazonas, José Ricardo Wendling, highlighted his satisfaction in seeing the event being held in the largest state in the Amazon. "The award is the challenge for us to insist on policies that can guarantee sustainability in all actions, whether in the public or private sectors, or civil society initiatives. The vision to develop the region without destroying it encourages us to continue looking for better ways".*



### RUIVINHA DE MARTE

Com mais de 18 milhões de seguidores no TikTok e 6,4 milhões no Instagram, a amazonense Ruivinha de Marte foi convidada a participar do evento. "Estou muito feliz com a oportunidade que foi me dada. Me senti honrada. Poder representar o Amazonas e minha geração em um evento tão grandioso assim me dá mais combustível para continuar desempenhando meu trabalho de influenciar e poder mostrar o quão importante é a preservação da Amazônia".

*With more than 18 million followers on TikTok and 6.4 million on Instagram, Amazonian Ruivinha de Marte was invited to participate in the event. "I am very happy with the opportunity given to me. I feel honored. Being able to represent the Amazon and my generation at such a grand event gives me more fuel to continue carrying out my work of influencing and being able to show how important the preservation of the Amazon is".*



# MÚSICA E ARTE

# UMA EXPERIÊNCIA DE IMERSÃO

# NA FLORESTA

## MUSIC AND ART

## A FOREST IMMERSION EXPERIENCE

O espaço de destaque da música na cerimônia da 1ª edição do Prêmio United Earth Amazônia atendeu a pedido do presidente da fundação United Earth, Marcus Nobel. Escolhida como linguagem unificadora de propósito, a música foi a linha condutora e também o ápice do evento, celebrando o lugar de fala amazônico.

“Ele [Marcus] tinha dois pedidos de que não abria mão, para ser o cerne do evento: que a música tivesse destaque e que fosse preservado o local de fala do ser na Amazônia, com gente da Amazônia. Então, eu, como diretor artístico, traduzi o ‘ser na Amazônia’ buscando criar uma experiência de imersão na floresta”, explica Ian Traiger, que compõe o time criativo do prêmio.

Para a experiência imersiva, foi instalado no palco do Teatro Amazonas um telão de 8 metros de comprimento por 6 metros de altura, onde foram projetadas imagens da floresta amazônica, dando a impressão de que os artistas estavam em meio à mata. A cenografia do palco foi decorada com plantas amazônicas.

Ian é filho de Alberto Traiger, executivo de longa carreira na música, sócio da LCTM Brandbuilders, uma das realizadoras do prêmio. “De um lado profissional é uma realização gigantesca, sou diretor e roteirista de cinema, porque a Amazônia é uma paixão minha. Mas do lado pessoal, é

*The prominent space for music at the ceremony of the 1st edition of the United Earth Amazonia Award was at the request of the president of the United Earth foundation, Marcus Nobel. Chosen as a unifying language of purpose, music was the guiding line and also the climax of the event, celebrating the Amazonian place of speech.*

*“He [Marcus] had two requests that he would not give up, in order to be the keystone of the event: that the music had prominence and that the place of speech in the Amazon, with people from the Amazon, be preserved. So, as artistic director, I translated the ‘being in the Amazon’ seeking to create an experience of immersion in the forest”, explains Ian Traiger, who makes up the award’s creative team.*

*For the immersive experience, a screen measuring 8 meters long and 6 meters high was installed on the stage of the Amazon Theater, where images of the Amazon rainforest were projected, giving the impression that the artists were in the middle of the forest. The stage scenography was decorated with Amazonian plants.*

*Ian is the son of Alberto Traiger, an executive with a long career in music, a partner at LCTM Brandbuilders, one of the organizers of the award “From a professional point of view, it is a gigantic achievement, I am a film director and screenwriter, because the Amazon is my passion. But on a*



César Castanho



Ian e Alberto Traiger

extraordinário poder trabalhar com meu pai”, disse.

Alberto ressalta o fator “atrativo comercial” para a inclusão da música na cerimônia. “São muito relevantes os projetos, mas precisamos atrair a atenção do público. Então somamos à música ao meio ambiente. Trazendo uma grande personalidade, chamamos atenção para o evento e para as causas defendidas pelo evento”, afirmou.

### **Música**

A música local foi representada pelo Grupo Gaponga, liderado pelo músico e poeta amazônida Celdo Braga, de longa história no cenário cultural da Amazônia.

O momento ápice da parte artística da cerimônia foi destinado à presença de Roberto Carlos, que emprestou a música “Amazônia” como trilha sonora do evento, tendo interpretado trecho da canção após receber o prêmio dedicado a ele.

### **Teatro Amazonas**

Um dos principais símbolos culturais e históricos da Amazônia, o Teatro Amazonas foi escolhido como palco da celebração. O produtor executivo do prêmio, Cesar Castanho, destacou o trabalho realizado.

“Para nós é um grande orgulho estar trabalhando nesse tipo de evento. E também, para Manaus, que foi escolhida para ser a sede do prêmio. É muito gratificante e uma responsabilidade carregar o nome do Marcus Nobel”, disse Cesar, que já atuou em grandes eventos como o Grammy Latino, Rock In Rio e shows de Madonna e Frank Sinatra.

*personal side, it is extraordinary to be able to work with my father,” he said.*

*Alberto emphasizes the “commercial attractiveness” factor for including music in the ceremony. “Although the projects are very relevant, we need to attract the public’s attention. So we add the music to the environment. By bringing a well-known personality, we draw attention to the event and to the causes defended by the event”, he said.*

### **Music**

*Local music was represented by the Gaponga Group, led by the Amazonian musician and poet Celdo Braga, with a long history in the cultural scene of the Amazon.*

*The climax moment of the artistic part of the ceremony was destined to the presence of Roberto Carlos, who lent the song “Amazônia” as the soundtrack of the event, having interpreted part of the song after receiving the award dedicated to him.*

### **The Amazon Theater**

*One of the main cultural and historical symbols of the Amazon, the Amazon Theater was chosen as the venue for the celebration. The executive producer of the award, Cesar Castanho, highlighted the work performed.*

*“It is a source of great pride to be working on this type of event. And also for Manaus, which was chosen to host the award. It is very rewarding and a responsibility to carry the Marcus Nobel name”, said Cesar, who has performed in major events such as the Latin Grammy, Rock in Rio, and shows with Madonna and Frank Sinatra.*



# 20° CONAMARH

CONGRESSO AMAZÔNICO DE RECURSOS HUMANOS

20<sup>TH</sup> AMAZON CONGRESS ON HUMAN RESOURCES



# AMAZÔNIA



## 20ª EXPO ABRH AMAZONAS

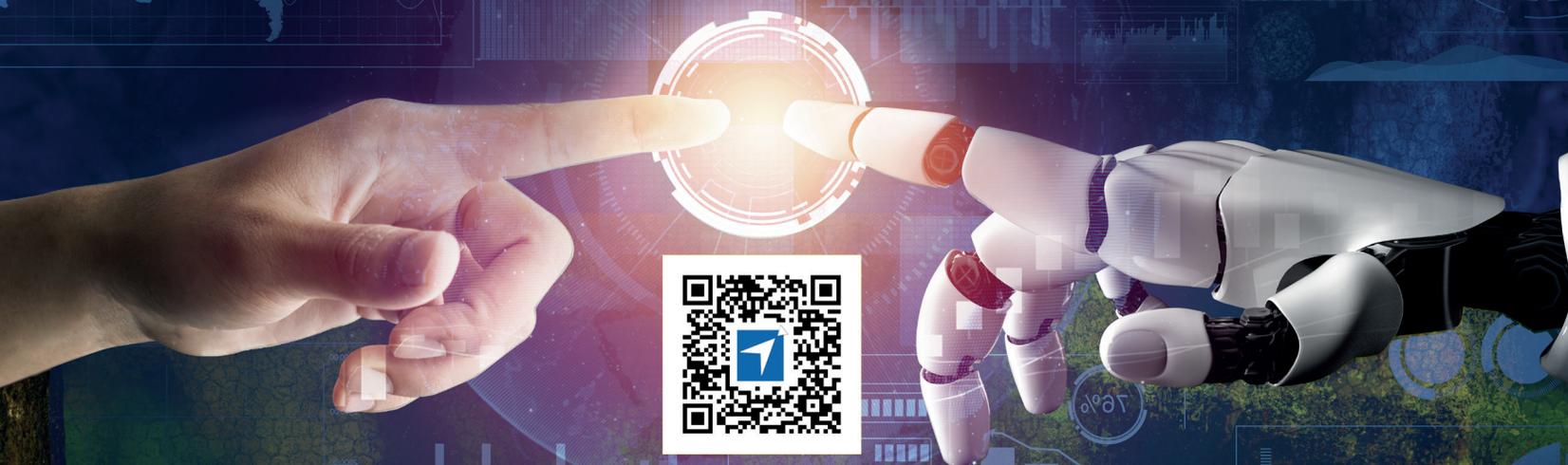
## DO SERINGAL À INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

AMAZONIA: FROM RUBBER PLANTATION TO ARTIFICIAL INTELLIGENCE

**24 e 25 AGOSTO | 2023 - 14h às 21h**

Centro de Convenções  
**Vasco Vasques**

AUGUST 24 AND 25, FROM 2PM TO 9PM - VASCO VASQUES CONVENTION CENTER



**INSCREVA-SE através do QR-CODE ou LINK abaixo:**

REGISTER via QR-CODE or LINK below:

**[bit.ly/20°CONAMARHinscricao](https://bit.ly/20°CONAMARHinscricao)**

Realização - Organization:



**ADQUIRA SEU ESTANDE:**

**BUY YOUR BOOTH:**



(92) 99452-8161 / 98225-6967 / 98159-4440

Patrocinadores de Gestão - Sponsors Management:

DIAMANTE - DIAMOND:



OURO - GOLD:



PRATA - SILVER:



Apoio Institucional  
Support Institutional



## AUDITORIA

# PROJETOS PREMIADOS PASSAM POR AVALIAÇÃO CRITERIOSA

Os seis projetos premiados na 1ª edição do Prêmio United Earth Amazônia passaram por criterioso processo de avaliação. A premiação segue o modelo com nominação das iniciativas. Também foi realizada verificação por meio de auditoria independente, para a comprovação de idoneidade e efetividade de impacto positivo dos projetos.

No processo de seleção, os organizadores buscaram iniciativas com representatividade e distribuição territorial geográfica em toda a Amazônia Legal Brasileira. O prêmio não teve inscrições ao público.

Cerca de 100 representantes de Organizações Não Governamentais (ONGs), empresas, universidades, governos e da mídia, além de líderes comunitários e influenciadores, foram convidados para fazer a indicação dos projetos para o processo seletivo.

O levantamento, junto às comunidades, contemplou iniciativas com comprovada relevância para a conservação da floresta, seus recursos e biodiversidade, saúde, bem-estar e subsistência de seus habitantes.

A nomeação dos projetos e a seleção final dos premiados foi obtida pelo consenso do Comitê do Prêmio United Earth Amazônia, formado pelo presidente da United Earth, Marcus Nobel, pelo time da LCTM Brandbuilders, pelo time

## ASSESSMENT AWARD-WINNING PROJECTS UNDERGO A THOROUGH ASSESSMENT

*The six award-winning projects in the 1st edition of the United Earth Amazonia Award went through a rigorous evaluation process. The award follows the model with nominations for initiatives. Verification was also carried out through an independent audit, to provide evidence of the suitability and effectiveness of the positive impact of each project.*

*During the selection process, the organizers looked for initiatives with representativeness and geographical territorial distribution throughout the Brazilian Legal Amazon. There were no public submissions.*

*Around 100 representatives of Non-Governmental Organizations (NGOs), companies, universities, governments, and the media, as well as community leaders and influencers, were invited to nominate projects for the selection process.*

*The survey, together with the communities, included initiatives with proven relevance for the conservation of the forest, its resources and biodiversity, health, well-being, and subsistence of its inhabitants.*

*The nomination of the projects and the final selection of the winners was obtained by consensus of the United Earth Amazonia Award Committee, formed by the president*



Adriana Pacchiale explica seleção de premiados  
*Adriana Pacchiale explains the selection of winners*

de ESG (*Environmental, Social and Governance* - Ambiental, Social e Governança, em português) e representantes de investidores do prêmio.

“Com os projetos indicados, nosso trabalho foi criar um processo seletivo que filtrasse a relevância deles”, disse Adriana Pacchiale, coordenadora geral da premiação e líder de ESG. Ela destacou dois critérios: que sejam projetos transformadores com resultados práticos para a sustentabilidade da Amazônia e que estejam de acordo com os valores da United Earth de ética e paz.

Também foram considerados critérios de abrangência e representatividade na Amazônia. Os projetos, que devem ter no mínimo um ano de existência, devem beneficiar comunidades locais, como ribeirinhos, extrativistas, indígenas e quilombolas.

#### **Auditoria**

Foram 26 projetos indicados, dos quais 22 seguiram para a etapa de auditoria independente, realizada pela Ambipar – especializada em gestão ambiental, que está presente em mais de 39 países.

Dos 22, 10 finalistas avançaram para a seleção final pelo Comitê do Prêmio. Para escolher os seis premiados, o Comitê usou a Metodologia Delphi de Maximização de Consenso, desenvolvida pela agência espacial norte-americana NASA. Os vencedores têm igual tamanho, não há primeiro, segundo e terceiro lugar.

*of United Earth, Marcus Nobel, by the LCTM Brandbuilders team, the ESG team (Environmental, Social, and Governance), and representatives of the award's investors.*

*“With the nominated projects, our job was to create a selection process that filtered their relevance”, said Adriana Pacchiale, general coordinator of the award and leader of ESG. She highlighted two criteria: that the projects are transformative, with practical results for the sustainability of the Amazon, and that they are in accordance with United Earth's values of ethics and peace.*

*Criteria of coverage and representation in the Amazon were also considered. The projects, which needed to have been running for at least one year, were required to benefit local communities, such as riverside dwellers, extractivists, indigenous peoples, and quilombolas.*

#### **Assessment**

*Initially, 26 projects were indicated, of which 22 went on to the independent audit stage, carried out by Ambipar – specialized in environmental management, which is present in more than 39 countries.*

*Of these 22 projects, 10 finalists advanced to the final selection by the Prize Committee. To choose the six winners, the Committee used the Delphi Consensus Maximization Methodology, developed by the US space agency NASA. Winners are equal in achievement, there are no first, second, and third places.*

# O TROFÉU SÍMBOLO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DO PLANETA

Acesse o QRCode e assista trecho da premiação

Access the QRCode and watch part of the award



Como o objetivo é tornar o Prêmio United Earth Amazônia uma referência mundial, o processo de concepção e criação da escultura que o representa recebeu atenção especial. O objetivo foi tornar a peça única e atemporal, um ícone da sustentabilidade mundial.

O prêmio é uma obra de arte e um símbolo de conscientização para a preservação do planeta, devendo conectar cidades, parques, espaços públicos e privados e partilhar com o mundo os princípios que norteiam a organização United Earth, presidida por Marcus Nobel, descendente da família Nobel.

Para dar vida à escultura, foram convocados a designer internacional Silvana Borges, gestora responsável pelo desenvolvimento de projetos conceituais de arte e design da LCTM Brandbuilders, e o artista plástico brasileiro Darlan Rosa. Com experiências de vida na Amazônia, em especial com Manaus, eles abraçaram o desafio.

“Essa obra precisava estar alinhada aos valores da United Earth, que são baseados na ética, também da família de Marcus Nobel, com a missão de unir os povos e as nações em torno de um futuro mais sustentável. A ideia é que o planeta fosse acolhido por mãos humanas no primeiro prêmio”, afirma Silvana.

O segundo momento foi escolher o artista para

## THE TROPHY A SYMBOL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE PLANET

*As the objective is to make the United Earth Amazonia Award a world reference, the process of conception and creation of the prize sculpture that represents it also received special attention. The goal was to make the piece unique and timeless, an icon of global sustainability.*

*The prize is a work of art and a symbol of awareness for the preservation of the planet, which should connect cities, parks, and public and private spaces, and share with the world the principles that guide the organization United Earth, chaired by Marcus Nobel, a descendant of the Nobel family.*

*To bring the sculpture to life, international designer Silvana Borges, manager responsible for the development of conceptual art and design projects at LCTM Brandbuilders, and Brazilian artist Darlan Rosa were invited to participate. With life experiences in the Amazon, especially Manaus, they embraced the challenge.*

*“This work needed to be aligned with the values of United Earth, which are based on ethics, and also of the Marcus Nobel family, with the mission of uniting peoples and nations around a more sustainable future. The idea for the prize is that the planet would be sheltered by human hands”, says Silvana.*

*The second moment was to choose the artist to materialize the idea, to complete the design. “We needed an*



Darlan Rosa destaca criação de troféu do prêmio  
*Darlan Rosa highlights the creation of the award's trophy*

materializar a ideia. "Era preciso um artista que tivesse uma carreira sólida, com talento e habilidade técnica excepcionais para poder nos atender nos desafios desse projeto", completa a design.

Darlan Rosa, cujo extenso currículo inclui obras em seis estados brasileiros e nove países, além da criação do famoso personagem Zé Gotinha, aceitou o desafio. Ele trabalhou três meses no projeto. Perfeccionista, teve que refazê-la cinco vezes até que se desse por satisfeito.

"Essa escultura eu queria que fosse toda feita de encaixes, que as conexões fossem visíveis. Quero instigar a imaginação e fazer com que o olhar impacte cada um de forma diferente, mas o sentido permaneça o de unificar as pessoas que compartilham dos mesmos princípios da United Earth, baseados na ética e sustentabilidade", explica.

### **Escultura**

A escultura é uma esfera, confeccionada em aço inoxidável, com seis faces - uma referência aos seis pilares da United Earth. Cada face da esfera representa o homem de braços estendidos, simbolizando um movimento de proteção aos elementos da natureza: fauna, flora, ar, água, recursos naturais e de toda a humanidade. Suas faces se integram e se entrelaçam em uma única peça.

*artist who had a solid career, with exceptional talent and the technical ability to be able to meet the challenges of this project".*

*Darlan Rosa, whose extensive curriculum includes works in six Brazilian states and nine countries, in addition to the creation of the famous character Zé Gotinha, accepted the challenge. He worked three months on the project. A perfectionist, he had to redo it five times before he was satisfied.*

*"I wanted this sculpture to be made entirely of contacts, for the connections to be visible. I want to instigate the imagination and make the look impact each one differently, but the sense remains to unify people who share the same United Earth principles, based on ethics and sustainability", he explains.*

### **The sculpture**

*The sculpture is a sphere, made of stainless steel, with six faces - a reference to the six pillars of United Earth. Each face of the sphere represents a man with outstretched arms, symbolizing a movement to protect the elements of nature: fauna, flora, air, water, natural resources, and all humanity. The faces integrate and intertwine in a single piece.*

# LEGADO MARCUS NOBEL VERDE

# MANAUS TERÁ ESCULTURA

# ÍCONE DA SUSTENTABILIDADE

**MARCUS NOBEL GREEN LEGACY**  
**MANAUS WILL HAVE AN ICONIC SCULPTURE OF SUSTAINABILITY IN THE AMAZON**

Entre os legados da premiação realizada em Manaus está a instalação de uma escultura de cinco metros de diâmetro, pesando cerca de cinco toneladas, no complexo turístico da Ponta Negra, zona oeste da capital do Amazonas. A peça terá o mesmo formato do troféu do Prêmio United Earth Amazônia, criado pelo artista Darlan Rosa, e promete se tornar ícone da sustentabilidade mundial na Amazônia.

O lançamento do projeto, no dia 27 de fevereiro, contou com a presença do presidente da United Earth, Marcus Nobel. "As pessoas me perguntam por que estou aqui? A razão é que a floresta amazônica possui uma das maiores riquezas biológicas, culturais e naturais do mundo, precisamos preservar. A humanidade tem que reconhecer que precisa viver em harmonia com cada um e com todo mundo. Eu posso dizer que a preservação da Amazônia é um exemplo não só para cá, mas para todo o mundo", afirmou Nobel.

*Among the legacies of the award held in Manaus is the installation of a sculpture five meters in diameter, weighing approximately five tons, in the tourist complex of Ponta Negra, west of the capital of Amazonas. The piece will have the same format as the United Earth Amazonia Award trophy, created by artist Darlan Rosa, and promises to become an icon of global sustainability in the Amazon.*

*The launch of the project, on February 27, was attended by the president of United Earth, Marcus Nobel. "People ask me why I am here. The reason is that the Amazon rainforest has one of the greatest biological, cultural, and natural riches in the world, and we need to preserve it. Humanity has to recognize that it needs to live in harmony with each and every one. I can say that the preservation of the Amazon is an example not only for here, but for the whole world", said Nobel.*

*On the occasion, the mayor of Manaus, David Almeida,*





Marcus Nobel destaca importância de monumento  
Marcus Nobel highlights the importance of the monument

Na ocasião, o prefeito de Manaus, David Almeida, destacou a importância do protagonismo da capital. “Com essa visibilidade nós queremos mostrar a Amazônia de dentro para fora. Pela visão daqueles que sabem preservar. Precisamos sair da posição de coadjuvantes, em uma discussão onde somos protagonistas”, discursou Almeida.

A proposta é que a escultura, que será implantada pelo Instituto Municipal de Planejamento Urbano (Implurb), seja iluminada por meio de painéis solares.

“Todos que vierem visitar Manaus no segundo semestre, provavelmente já terão esse símbolo para instagramar para o mundo todo ver, reverberando e concretizando que Manaus, é, sim, a capital da Amazônia”, afirmou o presidente do Implurb, Carlos Valente.

### **Diferencial**

Segundo o artista Darlan Rosa, a obra será construída em respeito ao meio ambiente, toda em aço inoxidável 304, material resistente às intempéries, que não necessita de manutenção, brilha à luz do sol e é reciclável.

“Essa obra foi inspirada nos seis pilares da sustentabilidade: fauna, flora, ar, água, recursos naturais e humanidade. E aparece sempre a figura do ser humano interagindo com o meio ambiente. Ele é o principal protagonista dessa preservação. Essas representações se conectam formando uma esfera, uma referência ao planeta terra, que se une em busca da sustentabilidade”, explicou Darlan.

*highlighted the importance of the capital's role. “With this visibility we want to show the Amazon from the inside out. From the vision of those who know how to preserve. We need to move out of the supporting position, in a discussion where we are protagonists”, said Almeida.*

*The proposal is that the sculpture, which will be installed by the Municipal Institute of Urban Planning (Implurb), be illuminated by means of solar panels.*

*“Everyone who comes to visit Manaus in the second half of the year will probably already have this symbol to post on Instagram for the whole world to see, reverberating and concretizing that Manaus is indeed the capital of the Amazon”, said the president of Implurb, Carlos Valente.*

### **Diferencial**

*According to the artist Darlan Rosa, the work will be built with respect for the environment, made entirely of 304 stainless steel, a weather-resistant material that does not require maintenance, shines in sunlight, and is recyclable.*

*“This work was inspired by the six pillars of sustainability: fauna, flora, air, water, natural resources, and humanity. And the figure of the human being interacting with the environment always appears. He is the main protagonist of this preservation. These representations are connected, forming a sphere, a reference to planet earth, which unites in pursuit of sustainability”, explained Darlan.*

# PREFEITURA DE MANAUS

# AMAZÔNIA PROTAGONISTA

# DA SUSTENTABILIDADE

Acesse o QRCode e assista trecho da premiação

Access the QRCode and watch part of the award



Historicamente, a Amazônia assistiu seu presente ser sequestrado por atores externos, a maioria indiferente ao futuro da região. Os povos da floresta, guardiões desse meio ambiente cobiçado e indispensável ao planeta, podem e devem ser os protagonistas da história de desenvolvimento sustentável que anseia para ser escrita.

Em linhas gerais, essa é a defesa que o prefeito de Manaus, David Almeida, faz e com a qual conduz a implementação de políticas públicas na maior cidade da Amazônia.

“A implementação desse prêmio inverte essa lógica. Estão discutindo a Amazônia de fora para dentro. Nós queremos, com essa certificação, que o debate seja de dentro para fora. Nós protegemos a floresta e temos o que ensinar ao Brasil e ao mundo”, destacou David Almeida na noite de premiação do United Earth Amazônia.

O prefeito ressalta que desenvolver sem depredar é necessidade hoje e em respeito às futuras gerações. “Quando maltratada, a natureza cobra o preço, por vezes alto, como vemos mundo afora. Desmatar a Amazônia ameaça os rios voadores, que levam chuvas ao Centro-Oeste e Sudeste brasileiro, ao mesmo tempo que agrava o efeito estufa na atmosfera global. Estamos conectados nessa grande casa chamada planeta Terra”.

A Prefeitura de Manaus, segundo David Almeida,

## MANAUS CITY HALL

## AMAZON AS PROTAGONIST OF SUSTAINABILITY

*Historically, the Amazon watched its present being hijacked by external actors, most indifferent to the future of the region. The peoples of the forest, guardians of this coveted and indispensable environment for the planet, can and should be the protagonists of the history of sustainable development that craves to be written.*

*In general terms, this is the defense that the mayor of Manaus, David Almeida, makes and with which he leads the implementation of public policies in the largest city in the Amazon.*

*“The implementation of this award reverses this logic. They have been discussing the Amazon from the outside in. With this certification, we want the debate to be from the inside out. We protect the forest and we have something to teach Brazil and the world”, highlighted David Almeida at the United Earth Amazonia awards night.*

*The mayor points out that developing without degrading is a necessity for today and out of respect for future generations. “When mistreated, nature exacts a price, sometimes high, as we see around the world. Deforesting the Amazon threatens the flying rivers, which bring rain to the Midwest and Southeast of Brazil, while at the same time aggravating the greenhouse effect in the global atmosphere. We are connected in this big house called Planet Earth”.*



*David Almeida, prefeito de Manaus*  
*Mayor of Manaus, David Almeida*

promove qualidade de vida e sustentabilidade ambiental como preocupações basilares indissociáveis. E na área ambiental, o prefeito apresenta uma ampla agenda.

Entre as iniciativas, destaque para o Programa Anjos da Floresta, que integra Prefeitura, empresas e a sociedade em um esforço pela preservação ambiental.

Também está em elaboração o Plano de Mudanças Climáticas e a revisão do Código Ambiental de Manaus. E, ainda em 2023, a Prefeitura lança o Programa de Construções Sustentáveis, em parceria com o Banco Mundial.

### **Valorização das pessoas**

Paralelo à questão ambiental, a Prefeitura desenvolve programas de geração de emprego e renda e melhoria da qualidade de vida. Não há, defende David Almeida, meio ambiente preservado sem que as pessoas vivam com dignidade.

Em dois anos, os investimentos em educação, saúde e no fomento ao emprego e empreendedorismo destacaram Manaus no cenário nacional.

Em 2023, o amplo pacote de obras de mobilidade urbana e a criação de áreas de lazer, alinhadas à questão ambiental, fomentarão o turismo, matriz econômica promissora.

*Manaus City Hall, according to David Almeida, promotes quality of life and environmental sustainability as inseparable basic concerns. And in the environmental area, the mayor has a broad agenda.*

*Among the initiatives, the Anjos da Floresta Program is highlighted, which integrates City Hall, companies and society in an effort to preserve the environment.*

*The Climate Change Plan and the revision of the Environmental Code of Manaus are also being prepared. Furthermore, in 2023, the City Hall is launching the Sustainable Constructions Program, in partnership with the World Bank.*

### **Valuing people**

*Parallel to the environmental issue, City Hall develops programs to generate jobs and income and improve quality of life. David Almeida defends that without people living with dignity, there is no preserved environment.*

*In two years, investments in education and health, and promotion of employment and entrepreneurship have made Manaus stand out on the national scene.*

*In 2023, the broad package of urban mobility works and the creation of leisure areas, aligned with the environmental issue, will encourage tourism, a promising economic matrix.*

# POLÍTICA ESTADUAL

# O BEM MAIS VALIOSO DO

# AMAZONAS É SUA GENTE

Acesse o QRCode e assista trecho da premiação

Access the QRCode and watch part of the award



O governador do Amazonas, Wilson Lima, destacou a importância do Prêmio United Earth Amazônia para o reconhecimento de iniciativas que promovem o desenvolvimento sustentável na Amazônia e disse que o conceito da premiação e a política ambiental do Governo do Estado convergem.

“Todas as ações que estamos realizando para promover o desenvolvimento sustentável no Amazonas têm a valorização das pessoas como pilar principal. Entendemos que a preservação ambiental só acontece quando quem vive na floresta tem meios para geração de emprego e renda, para viver com dignidade”, afirmou Wilson Lima.

Entre as ações do Estado, o governador ressaltou o programa Guardiões da Floresta, maior iniciativa de Pagamento por Serviços Ambientais (PSA) do mundo, que concede ajuda financeira a mais de 14 mil famílias de 28 Unidades de Conservação (UCs).

O Governo do Amazonas também regulamentou a Lei de Serviços Ambientais, viabilizando o mercado de carbono, colocando à venda em 2022, inicialmente, mais de 809 milhões de toneladas de carbono (tCO<sub>2</sub>), com potencial de captação de R\$ 2,4 bilhões para destinar a projetos ambientais.

Estruturou, ainda, o programa de Concessões Florestais

## STATE POLICY

## THE MOST VALUABLE ASSET IN THE AMAZON IS ITS PEOPLE

*The governor of Amazonas, Wilson Lima, highlighted the importance of the United Earth Amazonia Award for the recognition of initiatives that promote sustainable development in the Amazon and that the concept of the award and the environmental policy of the State Government converge.*

*“All the actions we are carrying out to promote sustainable development in Amazonas include valuing people as their main pillar. We understand that environmental preservation only takes place when those who live in the forest have the means to generate jobs and income, to live with dignity”, said Wilson Lima.*

*Among the State’s actions, the governor highlighted the Guardians of the Forest program, the largest Payment for Environmental Services (PSA) initiative in the world, which provides financial aid to more than 14,000 families in 28 Conservation Units (CUs).*

*The Government of Amazonas also regulated the Environmental Services Law, making the carbon market viable, offering for sale in 2022, initially, more than 809 million tons of carbon (tCO<sub>2</sub>), with the potential to attract R\$ 2.4 billion to allocate to environmental projects.*

*The Government also structured the Forest Concessions for Sustainable Management program, which covers eight public forests in the Amazon, with a projected revenue of*



Tadeu de Souza, vice-governador do Amazonas  
Tadeu de Souza, deputy governor of Amazonas



Wilson Lima, governador do Amazonas  
Wilson Lima, governor of Amazonas

para Manejo Sustentável, que abrange oito florestas públicas do Amazonas, com receita projetada de R\$ 1,3 bilhão e 29 mil empregos em 40 anos.

A regularização fundiária é outra ferramenta essencial para ordenamento de atividades agroflorestais. Nos últimos quatro anos, o Estado entregou Concessões de Direito Real de Uso Coletivas a moradores de 15 UCs. O Governo do Estado também iniciou Estudo Ecológico-Econômico do Amazonas, que vai orientar novas políticas públicas.

Na educação ambiental, o Governo do Estado realiza o projeto Escola da Floresta, para implantação de unidades de ensino com conceito sustentável em UCS. Também financia a ciência, por meio da Fundação de Amparo à Pesquisa do Amazonas (Fapeam), com o programa Amazônia+10.

O vice-governador do Amazonas, Tadeu de Souza, que participou da cerimônia de entrega do prêmio United Earth Amazônia no Teatro Amazonas, em fevereiro, ressaltou que a premiação reverencia pessoas e projetos que representam o verde da floresta e da bandeira brasileira.

“São projetos que darão novo tratamento e que farão com que o mundo enxergue a floresta como forma de criar riquezas”, afirmou o vice-governador.

R\$ 1.3 billion and 29,000 jobs in 40 years.

*Land tenure regularization is another essential tool for ordering agroforestry activities. In the last four years, the State has granted Collective Use Effective Right Concessions to residents of 15 CUs. The State Government also initiated an Ecological-Economic Study of the Amazon, which will guide new public policies.*

*In environmental education, the State Government carries out the Escola da Floresta project, for the implementation of teaching units with a sustainable concept at UCS. It also finances science, through the Amazonas Research Support Foundation (Fapeam), with the Amazônia+10 program.*

*The deputy governor of Amazonas, Tadeu de Souza, who participated in the United Earth Amazonia Award ceremony at the Amazon Theater, in February, emphasized that the award honors people and projects that represent the green of the forest and the Brazilian flag.*

*“These are projects that will direct new actions and that will make the world see the forest as a way to create wealth”, said the deputy governor.*

# UNITED EARTH AMAZONIA 2024 MANAUS SEDIARÁ NOVA EDIÇÃO DA PREMIAÇÃO

## UNITED EARTH AMAZONIA 2024 MANAUS WILL HOST A NEW EDITION OF THE AWARDS

Após o enorme sucesso e repercussão da primeira edição do Prêmio United Earth Amazônia, os gestores da United Earth e da LCTM Brandbuilders, organizações privadas que criaram e promoveram a premiação, já anunciaram que a capital do Amazonas receberá uma nova edição do evento, prevista para 2024.

Os organizadores pretendem também realizar um congresso anual - United Earth Amazonia Summit, levando a iniciativa para outras cidades da Amazônia, tornando-a um evento global de sustentabilidade com características de cada localidade amazônica.

A ideia é tornar o Prêmio United Earth Amazônia uma referência, para conscientizar a população sobre a importância da sustentabilidade para o bem-estar da humanidade.

A missão é promover globalmente o melhor do Brasil e da Amazônia na Arte e Música, como linguagem unificadora de propósito e iniciativas de ESG (responsabilidade socioambiental e governança), com comprovada relevância e efetividade no suporte à sustentabilidade da floresta e seus habitantes.

“Encerramos a primeira edição de forma exitosa e certos de que cumprimos o objetivo que havíamos traçado: o de mostrar ao Brasil e ao mundo os heróis anônimos que desenvolvem as comunidades e preservam as florestas”,

*After the enormous success and repercussions of the first edition of the United Earth Amazonia Award, the managers of United Earth and LCTM Brandbuilders, private organizations that created and promoted the award, have already announced that the capital of Amazonas will host a new edition of the event, scheduled for 2024.*

*The organizers also intend to hold an annual congress, the United Earth Amazonia Summit, taking the initiative to other cities in the Amazon, making it a global sustainability event with characteristics of each Amazonian location.*

*The idea is to make the United Earth Amazônia Prize a reference, to raise the awareness of the population about the importance of sustainability for the well-being of humanity.*

*The mission is to globally promote the best of Brazil and the Amazon in Art and Music, as a unifying language of purpose and ESG (environmental, social, and corporate governance) initiatives, with proven relevance and effectiveness in supporting the sustainability of the forest and its inhabitants.*

*“We closed the first edition successfully and certain that we have fulfilled the objective we set: to show Brazil and the world the anonymous heroes who develop communities and preserve forests”, said the founding partner of LCTM, Alberto Traiger.*



Rubenson Chaves



Cláudio Condé

afirmou o sócio-fundador da LCTM, Alberto Traiger.

Para Rubenson Chaves, executivo da LCTM Brandbuilders na Amazônia, os seis projetos vencedores mostraram a representatividade dos temas de ESG e tudo o que vem sendo feito para gerar renda e oportunidades às populações, mantendo a floresta em pé e regenerando áreas degradadas.

“Tivemos 22 projetos nominados na fase final e seis que receberam o 1º prêmio United Earth Amazônia. A procura por empresas e projetos já começou e acreditamos que para o ano que vem serão muito mais”, destacou Rubenson.

De acordo com Claudio Condé, sócio-fundador da LCTM, a missão do grupo é fazer com que os projetos premiados em 2023 ganhem relevância e consigam ter mais contribuições para os trabalhos que eles já realizam na região.

“Estamos trabalhando para criar associações com investidores que possam financiar as obras que nós queremos fazer. Nosso trabalho é unir quem tem o capital com quem vai realizar, além de supervisionar os projetos, fazer com que eles tenham todas as garantias e transparência, e que o dinheiro gerado possa voltar para quem faz os projetos”, afirmou Condé.

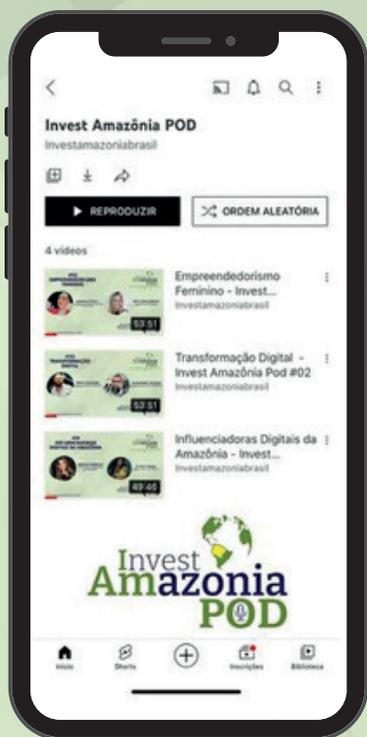
*For Rubenson Chaves, executive at LCTM Brandbuilders in the Amazon, the six winning projects showed the representativeness of ESG themes and everything that has been done to generate income and opportunities for the population, while keeping the forest standing and regenerating degraded areas.*

*“We had 22 projects nominated in the final phase and six that received the 1st United Earth Amazonia Award. The search for companies and projects has already begun and we believe that for the next year there will be many more”, highlighted Rubenson.*

*According to Claudio Condé, founding partner of LCTM, the group’s mission is to ensure that the projects awarded in 2023 gain relevance and receive more contributions to the work they are already carrying out in the region.*

*“We are working to create associations with investors that can finance the works that we want to do. Our job is to unite those who have the capital with those who are going to carry out the work, in addition to supervising the projects, ensuring that they have all the necessary guarantees and transparency, and that the money generated can return to those who carry out the projects,” affirmed Condé.*

# Um **PODCAST** que conecta a **Amazônia** com o mundo.



## Apresentação

Rubenson Chaves  
CEO da Invest Amazônia



**Toda quarta-feira**

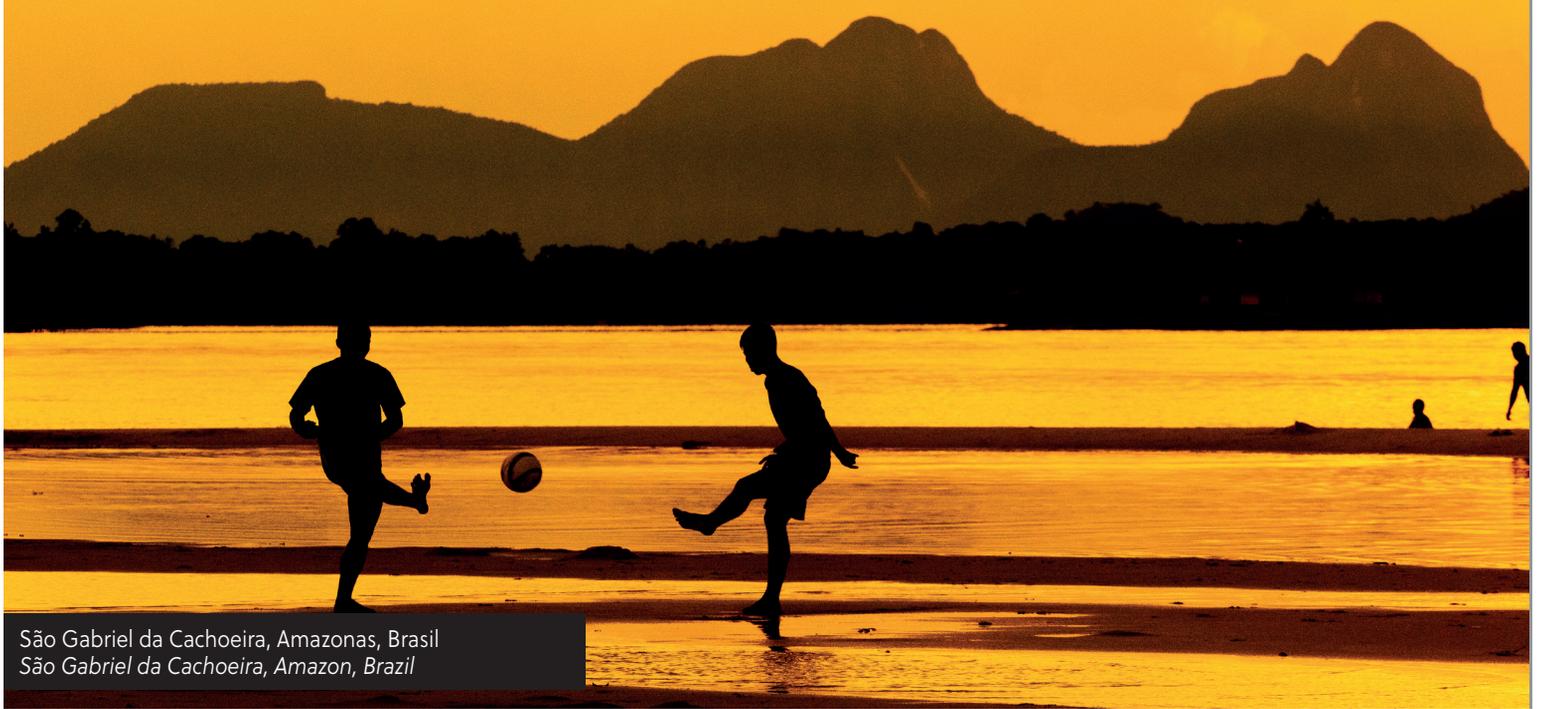
19:00 (Horário Brasília)

18:00 (Horário Manaus)



Invest   
**Amazonia**  
.com.br

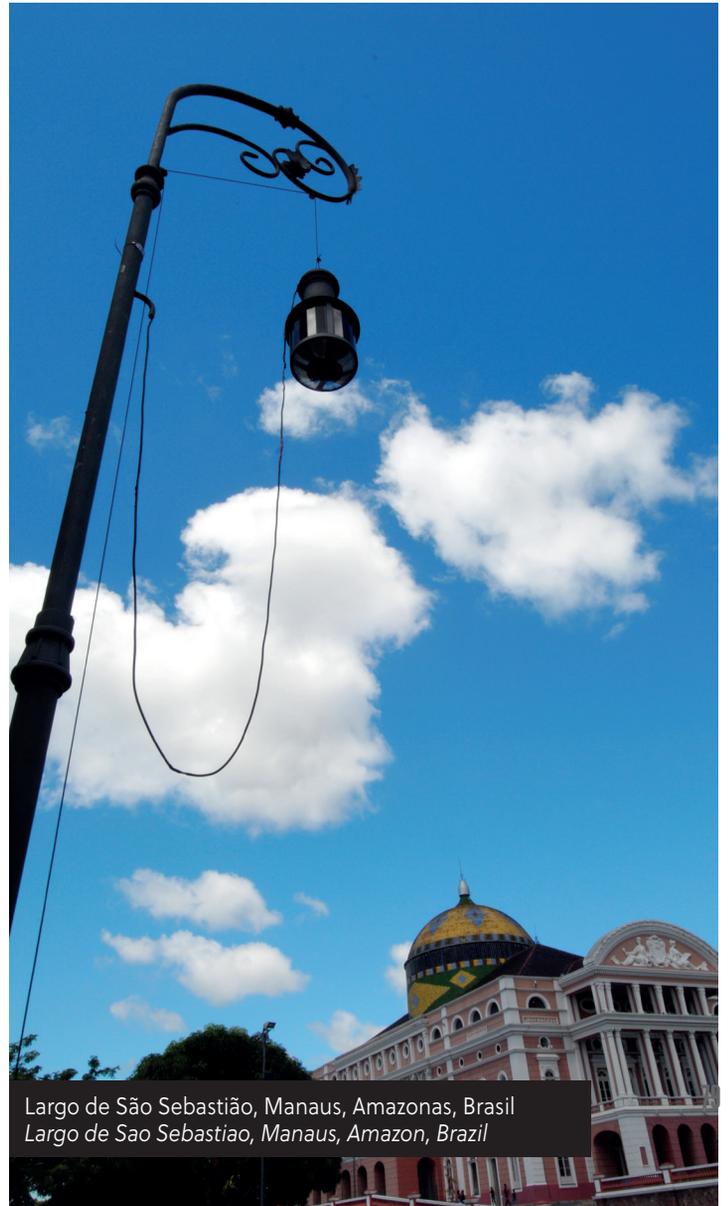
 **YouTube** /investamazoniabrazil



São Gabriel da Cachoeira, Amazonas, Brasil  
*São Gabriel da Cachoeira, Amazon, Brazil*



Peixe-boi amazônico  
*Amazon Manatee*



Largo de São Sebastião, Manaus, Amazonas, Brasil  
*Largo de Sao Sebastiao, Manaus, Amazon, Brazil*

